

Wir kennen uns mit E-Mails aus



Wir bei Return Path kennen uns mit E-Mails aus.

Return Path ist der Experte für die E-Mail Zustellbarkeit. Tag für Tag vertrauen unsere Kunden bei der Verbesserung ihres E-Mail Marketings auf unsere Daten und Erkenntnisse. Wir arbeiten mit den besten Email Service Providern zusammen, damit Marketer ihre E-Mail Programme optimieren und sowohl den Response als auch ihren Umsatz steigern können.

Unsere Kompetenz im Bereich E-Mail beruht auf vier Grundpfeilern, die uns von allen anderen Anbietern abheben:

1

Wir pflegen starke Partnerschaften und haben Zugriff auf umfangreiche Daten, die uns Einblick in alle Aspekte der E-Mail Landschaft gewähren.



2

Wir bieten weltweit führende Produkte für E-Mail Deliverability und Optimierung.



3

In unserem Team arbeiten die besten und klügsten Köpfe aus dem E-Mail Bereich.



4

Viele der weltweit größten Marken aus verschiedensten Branchen arbeiten bereits mit uns zusammen.



Wir pflegen starke Partnerschaften und haben Zugriff auf umfangreiche Daten, die uns Einblick in alle Aspekte der E-Mail Landschaft gewähren.

Return Path pflegt [strategische Partnerschaften](#) mit mehr als 100 Unternehmen in allen E-Mail bezogenen Bereichen, einschließlich Email Service Provider (ESPs), Marketing-Clouds, Agenturen und Anbietern von Sicherheitslösungen. Wir haben diese Partnerschaften in den vergangenen 20 Jahren aufgebaut. Heute erhalten wir dadurch umfangreiche [E-Mail Daten](#), die wir in unseren Produkten nutzen.

Durch die Daten, die Return Path zur Verfügung stehen, erhalten wir einen einzigartigen Einblick in das E-Mail Ökosystem, damit unsere Kunden bessere Entscheidungen treffen können. Hierzu zählen Daten von über 80 [Mailbox Providern und Anbietern von Sicherheitslösungen](#), die 3,5 Milliarden E-Mail Konten verwalten, sowie Daten über das Verhalten und die Aktivitäten von hunderttausenden E-Mail Nutzern.

ESPs und Marketing-Clouds



Mailbox Provider



Technologiepartner



Wir bieten weltweit führende Produkte für Zustellbarkeit und Optimierung.

Wir setzen an unsere Produkte die höchsten Ansprüche. Uns ist die Bedeutung des E-Mail Marketing bewusst – nicht nur für den Beitrag, den das E-Mail Marketing für die Umsatzerzielung leistet, sondern auch für den Aufbau und die Pflege wertvoller, langfristiger Kundenbeziehung. Deshalb entwickeln wir Produkte, die den Fokus setzen auf die Verbesserung der Deliverability und ihrer langfristigen Konstanz sowie die Optimierung Ihrer E-Mail Marketingstrategie.



Zustellbarkeit

Return Path bietet die anerkannteste und umfassendste Whitelist der Branche sowie datenbasierte Lösungen, mit denen E-Marketer ihre Zustellbarkeit und Reputation verstehen, verbessern sowie überwachen können. Dadurch können sie sofort Maßnahmen ergreifen, um bei ihren Abonnenten immer den Posteingang zu erreichen.



Optimierung

Mit den Optimierungslösungen von Return Path können E-Marketer sicherstellen, dass ihre E-Mails im Posteingang auffallen. Anhand besserer Informationen dazu, wie, wo und wann Ihre E-Mails gelesen werden, können Sie die Anzahl der geöffneten E-Mails, Klicks sowie Conversions erhöhen und damit letztendlich die Rendite Ihrer E-Mail Programme steigern.



Von Return Path zertifizierte Versender erzielen eine 32.5 Prozent höhere Posteingangsrate als nicht zertifizierte Versender. Das sind 32.5 Prozent mehr Möglichkeiten, den Umsatz zu steigern.

In unserem Team arbeiten die besten und klügsten Köpfe aus dem E-Mail Bereich.

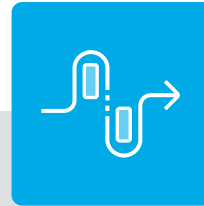
Wir von Return Path haben es uns zum Ziel gesetzt, Sie beim Aufbau besserer Beziehungen zu Ihren Kunden, bei der Verbesserung der Response-Raten und der Umsatzsteigerung durch E-Mail Marketing zu unterstützen. Ganz gleich, ob Ihr E-Mail Marketing aufgrund einer niedrigen Posteingangsrate schlecht performt, ob das Abonnenten-Engagement aus anderen Gründen hinter den Erwartungen zurückbleibt, die Performance insgesamt Verbesserungsbedarf aufweist oder

Ihre Versenderreputation besser sein könnte – unsere [E-Mail Experten](#) können helfen. In unserem Team arbeiten die besten und klügsten Köpfe aus dem E-Mail Bereich, die Support- und Service-Kompetenzen mitbringen, Sie bei grundlegenden Problemen mit Ihrem E-Mail Marketingprogramm betreuen sowie auf Sie individuell angepasste, strategische Lösungen für messbare Ergebnisse liefern, mit denen die Rendite angekurbelt wird.



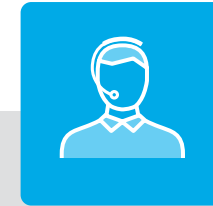
Onboarding

Wir sorgen mit unseren spezialisierten Onboarding-Experten dafür, dass Sie schnell einsteigen können. Wir unterstützen Sie von der initialen Einrichtung Ihrer Benutzerkonten bis zur Schulung an unserer Return Path-Plattform, damit Sie durch die Auswertung Ihrer Daten Ihr E-Mail Marketing schnell optimieren können.



Deliverability Services

Unsere erstklassigen Experten auf dem Gebiet der E-Mail Zustellbarkeit führen Sie durch die Verbesserung Ihres E-Mail Programms, sprechen Empfehlungen zu Strategien sowie Taktiken aus, analysieren Ihre E-Mail Daten und halten Sie über Branchentrends auf dem Laufenden.



Beratung

Unser Professional Services-Team verfügt über Erfahrung im gesamten E-Mail Ökosystem und kann Ihr E-Mail Programm in spezialisierten Projekten detailliert analysieren, um Ihnen konkrete Informationen und Maßnahmen zur Verfügung zu stellen, mit denen Sie Ihre E-Mail Marketingkampagnen weiter verbessern können.

Wir arbeiten mit den weltweit größten Marken aus verschiedensten Branchen zusammen.

Return Path zählt viele [führende Unternehmen](#) aus aller Welt zu seinen Kunden. Unsere ausgereiften Produkte und kompetenten E-Mail Experten unterstützen diese Unternehmen dabei, ihre jeweiligen E-Mail Marketingprobleme zu lösen.



GlobalGiving

„Ich muss unsere Daten detailliert analysieren, damit ich unser E-Mail Marketing verbessern und optimieren kann. Dazu benötige ich umfassende und tiefgehende Details zur Performance unseres Programms – und uns diese Daten zur Verfügung zu stellen, genau das ist die Stärke von Return Path.“

– Kevin Conroy, Chief Product Officer



Brille24

„Durch die Zertifizierung haben wir die nötige Sicherheit, auch kreativere Kampagnen umzusetzen zu können ohne das mit möglichen Zustellproblemen abwägen zu müssen. Und mittels der umfassenden Daten aus den Return Path Lösungen haben wir alle Fakten zur Hand, um auch für die Zukunft die richtigen Entscheidungen für unser Business und zufriedene Kunden treffen zu können.“

– Friedrich Mühling, Campaign Manager



Marks and Spencer

„Mit dem Zertifizierungsprogramm wies Return Path uns den Weg zu erstklassiger Zustellbarkeit – mit schnellerer Zustellung sowie einer erheblich höheren Posteingangsrate. Dadurch konnten wir alle unsere Kennzahlen enorm steigern. So ist unsere Bounce-Rate gesunken und die Rate geöffneter E-Mails um 20 Prozent gestiegen.“

– James Howe, Email Broadcast Manager



DeinDeal

„Unsere Zielsetzung – konsistente Zustellung in den Posteingang und automatische Darstellung der Bilder – haben wir mit Hilfe der Return Path Zertifizierung voll erreicht. So haben unsere Kunden eine positive Erfahrung mit unseren E-Mails und können sich schon in der Inbox von den angezeigten Bildern unser Angebote inspirieren lassen.“

– Alain Willi, CRM Manager

Dillard's
The Style of Your Life.

Dillard's

„Wir gingen fälschlicherweise davon aus, dass der Versand relevanter und erwünschter E-Mails an unsere Abonnenten automatisch eine gute Zustellbarkeit gewährleistet. Dank Return Path verfügen wir nun über ein Expertenteam, das uns durch die komplexen Zusammenhänge der E-Mail Zustellbarkeit sowie der Versenderreputation führt. Die Rendite zeigt sich nicht nur während der Weihnachtszeit, sondern täglich, da unsere E-Mail Umsätze kontinuierlich steigen.“

– Mike Hodapp, Director of Digital Marketing

SIGNATURE
TRAVEL NETWORK

Signature Travel Network

„Das E-Mail Umfeld ist nicht statisch sondern im ständigen Wandel befindlich. Marketer benötigen Unterstützung von Unternehmen wie Return Path, um ein erfolgreiches E-Mail Programm umzusetzen. Mit den einfachen Kennzahlen, die Sie selbst erfassen können, kommen Sie nicht weit. Die Erkenntnisse, die Return Path durch die einzigartige Partnerschaft mit Mailbox Providern erhält, ermöglichen enorme Verbesserungen für unser Geschäft.“

– Christine Conklin, Director of E-Marketing Services



Erfahren Sie, wie Sie mit der Kompetenz von Return Path Ihr E-Mail Programm optimieren können.



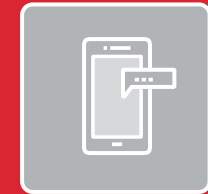
Besuchen Sie unsere Website. Hier erfahren Sie alles über Return Path! Unter returnpath.de können Sie in unserer Ressourcenbibliothek stöbern, die Erfolgsgeschichten unserer Kunden kennenlernen und mehr über unsere Produkte und Services erfahren.



Fordern Sie ein Demo unserer Lösungen an. Sehen Sie die datengestützten Lösungen von Return Path in Aktion. Besuchen Sie returnpath.com/de/demo-anfordern/, um sofort loszulegen.



Lesen Sie unseren Blog. Jeden Tag veröffentlichen wir neue Inhalte zu Themen, die für E-Marketer und Sicherheitsexperten relevant sind. Setzen Sie sich ein Lesezeichen für blog.returnpath.com oder abonnieren Sie unseren Blog-Digest, der direkt in Ihr Postfach zugestellt wird.



Sie können uns auch gern anrufen. Unter returnpath.de finden Sie die Kontaktdaten für Ihre Region.

Deutschland:
+49 (0) 40 808 19 - 4745

