



Return Path Advantage

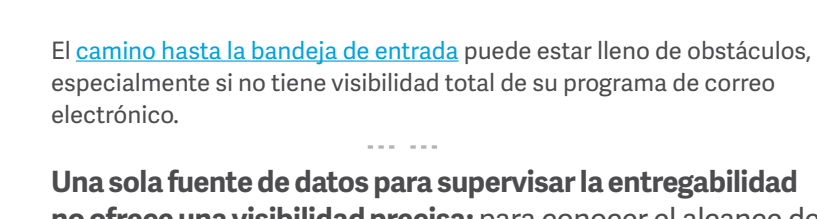
Únase a la liga de los mejores remitentes y disfrute de una excelente entregabilidad

Sabemos lo importante que es optimizar su programa de correo electrónico y también que no todas las ofertas del mercado le proporcionan una imagen exhaustiva del rendimiento de su correo electrónico. Asegúrese de ir por delante de sus competidores, aumente la rentabilidad de su inversión y lleve su programa de email marketing a un nivel superior con Return Path Advantage.

¿Qué distingue a Return Path?

Return Path ofrece una vista extraordinaria de las tasas de entrega en bandeja de entrada

Saber si sus mensajes llegan a la carpeta de spam o a la bandeja de entrada, y por qué, es fundamental para reajustar adecuadamente su programa.



El camino hasta la bandeja de entrada puede estar lleno de obstáculos, especialmente si no tiene visibilidad total de su programa de correo electrónico.

Una sola fuente de datos para supervisar la entregabilidad no ofrece una visibilidad precisa; para conocer el alcance de la entregabilidad real de un programa de correo electrónico, los remitentes necesitan una combinación de varios conjuntos de datos.

La metodología de Return Path para determinar la entrega en bandeja de entrada ofrece a los profesionales de marketing la oportunidad de entender su entregabilidad real.

Entregabilidad real: una visión exhaustiva de las tasas de entrega en bandeja de entrada, que no se limita al filtrado básico y proporciona insights del filtrado a nivel de usuario. Esta granularidad adicional garantiza que los remitentes tengan un mejor conocimiento de su entrega en bandeja de entrada y no se confundan con datos incompletos e imprecisos.

Gracias a SmartSeeds, CoreSeeds y la red de consumidores, los remitentes disfrutan de una visión global:

Datos de CoreSeeds:	Datos de la red de consumidores:	Datos de SmartSeeds:
<ul style="list-style-type: none">Más de 140 proveedores de correo electrónico a nivel mundial y regionalPosibilidad de contabilizar los mensajes perdidos/bloqueadosSin datos de interacciónMuestra más pequeña	<ul style="list-style-type: none">Cientos de miles de usuarios activosCon datos de interacciónSolo cubre Outlook, Yahoo!, AOL y GmailSin posibilidad de contabilizar los mensajes perdidos/bloqueados	<ul style="list-style-type: none">Datos de interacción basados en inteligencia artificialInsights de campañas de competidoresLíneas de asunto/contenido de mensajesSeguimiento de la serie de mensajes bienvenidaSin posibilidad de contabilizar los mensajes perdidos/bloqueados

Por qué necesita CoreSeeds:

Acceso al header	Insights de bloqueos potenciales	Insights del filtrado del gateway en los proveedores de correo
------------------	----------------------------------	--



Return Path emplea una combinación de **datos de la red de consumidores, SmartSeeds y CoreSeeds** para determinar la entrada en bandeja de entrada = recibe la visión más precisa de su entregabilidad real.

Con la red de consumidores de Return Path, ofrecemos a los profesionales de email marketing acceso a suscriptores reales

Gracias al empleo de criterios estrictos y amplios recursos, la red de consumidores de Return Path refleja la lista de suscriptores de los profesionales de email marketing.

Los datos de la red de consumidores no se limitan a un nivel superficial; incluyen insights de la interacción y el filtrado a nivel de suscriptor, lo que ofrece una imagen completa de la entregabilidad.



Los datos de la red de consumidores son inigualables en todo el sector y constituyen una herramienta fundamental para los proveedores de correo que utilizan filtrado basado en la interacción, como Google, Microsoft y Verizon Media Group (AOL/Yahoo!).



¿Por qué necesitan los profesionales de marketing los datos de la red de consumidores?

Los datos de la red de consumidores son en muchos aspectos superiores a los de CoreSeeds y ofrecen:

- Visibilidad del filtrado, más allá del agente MTA (Message Transfer Agent), y a través del agente MDA (Mail Delivery Agent).
- Acceso a un subconjunto de sus suscriptores actuales.
- Una ventana que permite ver cómo interactúan los clientes reales con el correo que llega.

La red de consumidores de Return Path = fuentes de datos exclusivas + alianzas con proveedores de correo

Acceso a estas alianzas = insight sobre cómo interactúan los proveedores de correo con el correo y cómo lo filtran = una ventaja sobre la competencia

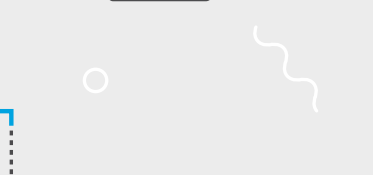
¿Qué alternativas hay en el mercado?

Ningún acceso a una red de consumidores	Acceso a una red de consumidores con defectos debido al método empleado para obtenerla
---	--

Nosotros ofrecemos insights de la interacción de gran valor y parámetros precisos de entrega con SmartSeeds

Estos insights basados en inteligencia artificial facilitan la supervisión de la entregabilidad con un acceso exclusivo a la interacción, los competidores y el rendimiento del programa.

Basada en análisis avanzados y aprendizaje automático, nuestra fuente de datos SmartSeeds permite supervisar la entregabilidad y proporciona otros insights inteligentes. La posibilidad de observar la interacción del suscriptor ofrece una oportunidad de ajustar las prácticas de envío del programa y mejorar las tasas de entregabilidad. La adaptación personalizada ofrece acceso a programas de la competencia, así como oportunidades para el seguimiento del rendimiento de una campaña concreta. SmartSeeds permite a los remitentes mejorar sus programas de manera más inteligente, y no con más esfuerzo.

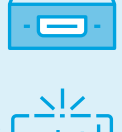


La red de consumidores + SmartSeeds + CoreSeeds = su entregabilidad real

Con la Certificación Return Path nuestros clientes consiguen llegar a más suscriptores e incrementar sus ingresos.

La Certificación Return Path es la lista blanca más importante del sector. Pero es mucho más que eso. Es un programa especial que proporciona los datos exclusivos de proveedores de correo que necesita para entregar más mensajes, llegar a más suscriptores y aumentar los ingresos.

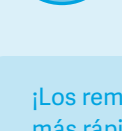
Los remitentes certificados por Return Path



Llegan a la bandeja de entrada
De media, las tasas de entregas en bandeja de entrada de los remitentes certificados son un 33 % más altas que las de remitentes similares no certificados.



Acceden a datos valiosos
La Certificación no es solo una lista blanca. Los remitentes certificados tienen acceso a fuentes de datos exclusivas de proveedores de correo, con información detallada de indicadores de rendimiento, entrega y resultados de la Certificación.



Disfrutan de un servicio útil
Los remitentes certificados disfrutan de acceso continuo a supervisión de la seguridad, soporte de Return Path e insights exclusivos de la industria.

¡Los remitentes certificados tienen una tasa de entrega 40 veces más rápida que los que no tienen la Certificación Return Path!

"Para algunos mercados de Groupon, asignamos de manera aleatoria mensajes a grupos de direcciones IP certificadas y no certificadas. Realizamos este procedimiento con un gran volumen de mensajes durante un período de seis meses. Después observamos las ganancias que se obtenían de cada grupo. Rápidamente fue evidente que el grupo de IP certificadas generaba más ganancias. No fue difícil decidir que seguíamos con el programa de Certificación".

— Torsten Reinert, Director de entrega de mensajes en Groupon

¿Qué alternativas hay en el mercado?

No hay nada comparable	Oferta de Cloudmark sin alianzas con socios proveedores de correo ni datos prácticos.
------------------------	---

Return Path emplea y comparte los datos más exhaustivos del mercado

El email marketing evoluciona, y su programa debe evolucionar también.

Return Path tiene alianzas estratégicas con más de 100 empresas en todo el espacio del correo electrónico, como proveedores de servicios de correo electrónico, nubes de marketing, proveedores de correo, agencias digitales y proveedores de seguridad.

Estas alianzas, forjadas durante nuestros 20 años de historia, nos proporcionan una gran cantidad de datos de correo electrónico que incorporamos a nuestros productos y soluciones.

Para obtener más información sobre los socios estratégicos de Return Path y sus programas, vaya [aquí](#).

Nuestros datos nos permiten proporcionar insights sobre la reputación y la interacción, para que podamos resolver los problemas (no solamente comunicarlos).

Ofrecemos a los remitentes una mejor visión de:

- La higiene de listas
- Cómo afectan las prácticas de envío a la reputación en los principales proveedores de correo
- Insights y acceso a trampas reales y perjudiciales para la reputación, así como a dominios que afecten a la reputación

"Los datos que obtenemos de Return Path nos ayudan a tomar decisiones más fundamentadas y a diseñar nuestra estrategia de correo electrónico de la mejor forma posible. Además, sus soluciones basadas en inteligencia artificial nos ayudan a tomar más rápidamente decisiones basadas en datos, así como a mejorar enormemente la experiencia del cliente".

— Christine Conklin, Directora de e-marketing y medios digitales en Signature Travel Network

Visite [emailDNA.com](#) para obtener más información sobre la evolución de los filtros en Return Path.

Contamos con equipos de servicios experimentados y ofertas muy interesantes

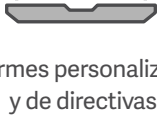
Para llevar su programa de correo electrónico a un nivel superior se necesita todo un ejército, y Return Path lo tiene.

Return Path es el experto en entregabilidad, y nuestros equipos de servicios están formados por los cerebros más brillantes y privilegiados de la industria del correo electrónico.

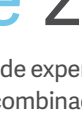
Con Return Path Advantage, los remitentes y profesionales de marketing tienen acceso a:



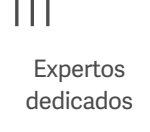
Servicios de consultoría



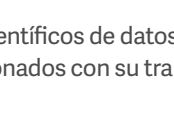
Informes personalizados y de directivas



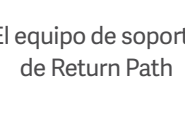
años de experiencia combinada



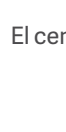
Expertos dedicados



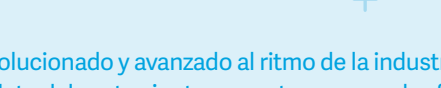
Científicos de datos apasionados con su trabajo



El equipo de soporte de Return Path



El centro de ayuda de Return Path



Durante dos décadas, Return Path ha evolucionado y avanzado al ritmo de la industria del correo electrónico. Mediante el uso del conjunto de datos mejor y más completo del sector, junto a nuestras avanzadas funciones de análisis y ofertas de servicios, aplicamos un aprendizaje más profundo para resolver todos los problemas de marketing del mundo real, desde los más habituales hasta los más complejos.

¿Está preparado para llevar su programa de correo electrónico a un nivel superior?
Únase a la liga y póngase en contacto con nosotros hoy mismo.

