



Return Path Advantage

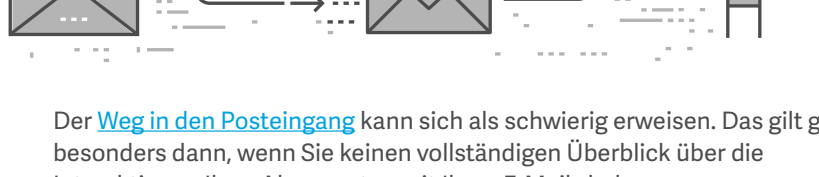
Werden auch Sie ein hervorragender Versender mit ausgezeichneter Zustellbarkeit

Sie wissen, dass Sie Ihr E-Mail Marketing optimieren müssen. Doch woher erhalten Sie einen vollständigen und unabhängigen Überblick über die tatsächliche Performance Ihrer Kampagnen? Mit der Return Path Advantage erhalten Sie einen hervorragenden Einblick in alle Aspekte der E-Mail Zustellbarkeit, sodass Sie Ihr E-Mail Marketing effektiv optimieren können.

Welche besonderen Vorteile bietet Return Path?

Return Path bietet einen einzigartigen Überblick über Ihre Posteingangsrate

Nur wenn Sie wissen, ob und warum Ihre E-Mails im Posteingang oder im Spam-Ordner landen, können Sie Ihr E-Mail Marketing optimieren.



Der [Weg in den Posteingang](#) kann sich als schwierig erweisen. Das gilt ganz besonders dann, wenn Sie keinen vollständigen Überblick über die Interaktionen Ihrer Abonnenten mit Ihren E-Mails haben.

Mit nur einer Datenquelle für die Überwachung der Zustellbarkeit ist vollständige Transparenz nicht möglich. Um die tatsächliche Zustellbarkeit Ihres E-Mail Marketings zu erfassen, benötigen Sie eine Kombination aus mehreren Datensätzen.

Die von Return Path eingesetzte Methodik zur Bestimmung der Posteingangsrate bietet E-Markern die bestmöglichen Voraussetzungen für die Bestimmung der **tatsächlichen E-Mail Zustellbarkeit**.

Tatsächliche E-Mail Zustellbarkeit: Ein vollständiger Blick auf die Posteingangsrate, der über die anfängliche Filterung hinausgeht und Informationen dazu liefert, wie die Abonnenten ihre E-Mails filtern. Dadurch erhalten Versender ein genaueres Verständnis ihrer Posteingangsrate und werden nicht von unvollständigen oder ungenauen Daten fehlgeleitet.

E-Marketer können sich dank CoreSeeds und SmartSeeds und dem Consumer-Netzwerk ein vollständiges Bild machen:

CoreSeed-Daten:	Consumer-Netzwerk-Daten:	SmartSeed-Daten:
Mehr als 140 weltweite und regionale Mailbox Provider	Hunderttausende aktive Nutzer	KI-gestützte Engagement-Daten
Ermittlung geblockter E-Mails	Erfasst Engagement-Daten	Informationen zu den Kampagnen von Mitbewerbern
Keine Engagement-Daten	Deckt nur Outlook, Yahoo!, AOL und Gmail ab	Betreffzeilen/ Nachrichteninhalte
Kleinere Stichprobengröße	Erfasst keine geblockten E-Mails	Monitoring von Willkommenskampagnen
	Erfasst keine geblockten E-Mails	

Warum brauchen Sie CoreSeed-Daten?

Zugriff auf Daten im Nachrichten Header	Informationen zu geblockten E-Mails	Informationen zu Gateway-Filterungen bei Mailbox Providern
---	-------------------------------------	--

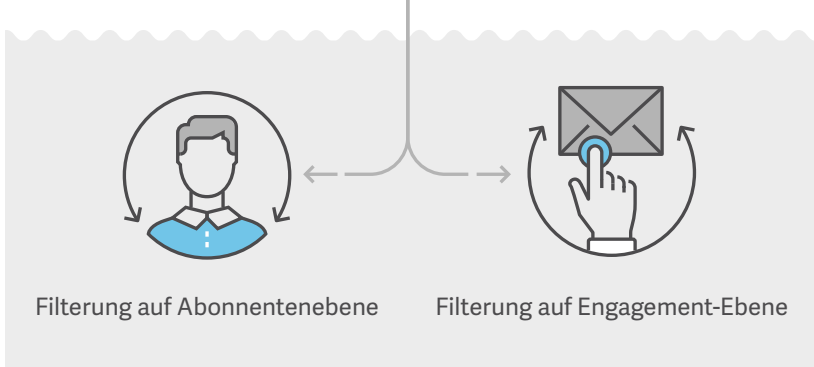


Return Path ermittelt Ihre Posteingangsrate mit einer Kombination aus **Consumer-Netzwerk**, **SmartSeed**- und **CoreSeed-Daten**. Dadurch erhalten Sie äußerst genaue Informationen über Ihre **tatsächliche E-Mail Zustellbarkeit**.

Wir bieten E-Markern über das Return Path-Consumer-Netzwerk Zugriff auf ihre echten Abonnenten

Dank der strikten Kriterien und umfangreichen Ressourcen spiegelt das Return Path-Consumer-Netzwerk die Abonnentenliste einer Marke genau wider.

Die **Consumer-Netzwerk-Daten** blicken unter die Oberfläche und liefern Informationen zum Engagement und Filterverhalten der Abonnenten.



Die Consumer-Netzwerk-Daten sind in der Branche einzigartig und besonders für die Mailbox Provider unverzichtbar, die eingehende E-Mails basierend auf dem Engagement der Benutzer filtern (z. B. Google, Microsoft und Verizon Media Group (AOL/Yahoo!)).



Warum benötigen E-Marketer Consumer-Netzwerk-Daten?

Die Consumer-Netzwerk-Daten sind den CoreSeed-Daten in vielerlei Hinsicht überlegen und bieten folgende Vorteile:

- Transparenz über Filterungen hinter dem MTA (Mail Transfer Agent) und über den MDA (Mail Delivery Agent)
- Zugriff auf Engagement-Daten Ihrer echten Abonnenten
- Einblick dazu, wie Ihre echten Kunden mit eingehenden E-Mails interagieren

Return Path-Consumer-Netzwerk = einzigartige Daten-Feeds + Partnerschaften mit Mailbox Providern

Zugriff auf diese Partnerschaften = Informationen dazu, wie Mailbox Provider mit E-Mails interagieren und diese filtern = Ihr Vorsprung gegenüber Mitbewerbern

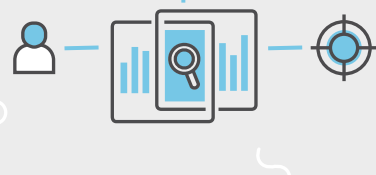
Welche Alternativen sind auf dem Markt verfügbar?

Kein Zugriff auf ein Consumer-Netzwerk	Zugriff auf ein Consumer-Netzwerk, jedoch Fehler, die durch ungenügende Erfassung entstehen
--	---

Wir liefern mit SmartSeeds wertvolle Informationen zum Engagement und zuverlässige Posteingangskennzahlen

Zustellbarkeits-Monitoring mittels KI-basierter Erkenntnisse; einzigartiger Zugriff auf Engagement, Mitbewerber und Kampagnen-Performance.

SmartSeeds verwendet hochentwickelte Analysen sowie Machine Learning, damit Sie zusätzlich zur Überwachung der Zustellbarkeit von weiteren nützlichen Informationen profitieren. Erkenntnisse über das Engagement mit empfangenen E-Mails helfen, die Versandpraktiken entsprechend anzupassen und zu optimieren und damit die Posteingangsrate zu steigern. Auch die Performance spezifischer Kampagnen - beispielsweise von Willkommensserien - lässt sich mittels SmartSeeds effektiv verfolgen. Mit SmartSeeds können Versender ihre Programme ohne viel Aufwand auf intelligente Weise verbessern.



Consumer-Netzwerk + SmartSeeds + CoreSeeds = Ihre tatsächliche E-Mail Zustellbarkeit

Wir stellen mit der Return Path-Zertifizierung sicher, dass unsere Kunden mehr Abonnenten erreichen und ihre Umsätze steigern können

Die Zertifizierung von Return Path ist die umfangreichste Whitelist der Branche. Dieses einzigartige Programm bietet jedoch noch mehr: Sie erhalten die exklusiven Daten und Mailbox Provider-Vorteile, die Sie benötigen, um mehr E-Mails an den Posteingang zustellen zu können, mehr Abonnenten zu erreichen und Ihre Umsätze zu steigern.

Vorteile für von Return Path zertifizierte Versender:



E-Mails erreichen Posteingang
Im Durchschnitt verzeichnen zertifizierte Versender Posteingangsrate, die 33 Prozentpunkte über denen nicht zertifizierter Versender liegen.



Zugriff auf nützliche Daten
Zur Zertifizierung gehört nicht nur die Aufnahme in die Whitelist zertifizierter Versender. Zusätzlich erhalten zertifizierte Versender exklusive, detaillierte Informationen von Mailbox Providern zu verschiedenen Kennzahlen, zur Posteingangsrate sowie zum Beitrag, den die Zertifizierung leistet.



Wertvolle Services
Unser engagiertes Team überwacht Ihre E-Mail Marketing Performance rund um die Uhr. Bei erkannten Problemen erhalten Sie sofort Warnmeldungen zusammen mit spezifischen Empfehlungen zur Problembeseitigung.

Zertifizierte Versender erzielen 40 x schneller höhere Zustellraten als Versender ohne Return Path-Zertifizierung!

„Für einige ausgewählte Märkte von Groupon liesen wir über einen Zeitraum von sechs Monaten nach dem Zufallsprinzip einige Mailings über zertifizierte IP-Pools laufen während andere über nicht zertifizierte Pools liefen. Wir beobachteten die Umsätze aus diesen Pools und stellten sehr schnell fest, dass der Pool der zertifizierten IP-Adressen größere Umsätze erzielte. Dadurch fiel die Entscheidung für die weitere Beteiligung am Zertifizierungsprogramm sehr leicht.“
– **Torsten Reinert, Senior Manager Messaging Delivery bei Groupon**

Welche Alternativen sind auf dem Markt verfügbar?

Keine vergleichbaren Angebote	Cloudmark-Angebot ohne MBP-Partnerschaften und ohne Zugriff auf weiterführende nützliche Daten
-------------------------------	--

Return Path verwendet die besten und verlässlichsten Daten der Branche

E-Mail Marketing entwickelt sich weiter. Ihr Programm sollte das auch.

Return Path pflegt strategische Partnerschaften mit mehr als 100 Unternehmen in allen E-Mail bezogenen Bereichen, einschließlich Email Service Providern (ESPs), Marketing-Clouds, Mailbox Providern, Digitalagenturen und Anbietern von Sicherheitslösungen.

Wir haben diese Partnerschaften in den vergangenen 20 Jahren aufgebaut. Heute erhalten wir dadurch umfangreiche E-Mail Daten, die wir in unseren Produkten und Lösungen nutzen.

Weitere Informationen zu den strategischen Partnern und Partnerprogrammen von Return Path finden Sie [hier](#).

Unsere Daten geben Ihnen Einblick in Ihre Reputation und das Engagement Ihrer Abonnenten, sodass wir Ihnen nicht nur die Probleme aufzeigen, sondern Sie auch bei deren Lösung unterstützen können.

Wir bieten E-Markern einen besseren Einblick zu folgenden Aspekten:

- Listenpflege
- Einfluss der Versandpraktiken auf die Reputation bei großen Mailbox Providern
- Einblick in und Zugriff auf reale, rufschädigende Spam-Fallen und Domains

„Mit den Daten von Return Path können wir fundierte Entscheidungen treffen und unsere E-Mail Strategie optimal gestalten. Zusätzlich können wir dank der KI-gestützten Lösungen schneller datenbasierte Entscheidungen treffen und die Erlebnisse unserer Kunden verbessern.“
– **Christine Conklin, Director, E-Marketing & Digital Media bei Signature Travel Network**

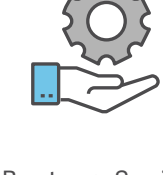
Besuchen Sie [emailDNA.com](#), um mehr über die Datenevolution bei Return Path zu erfahren.

Wir bieten Ihnen ein erfahrenes Team an E-Mail Experten und innovative Lösungen

Große Ziele lassen sich nur mit der Unterstützung vieler erzielen. Bei Return Path stehen Ihnen viele Datenquellen zur Verfügung, die dazu beitragen können, Ihr E-Mail Marketing effektiv zu optimieren.

Return Path ist Experte für die E-Mail Zustellbarkeit. In unseren Kundendienstteams arbeiten die besten und klügsten Köpfe der E-Mail Branche.

Return Path Advantage bedeutet:



Beratungs-Services



Benutzerdefinierte Berichte sowie Berichte mit Handlungsempfehlungen



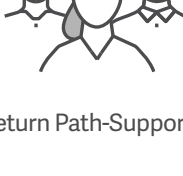
Mehr als **2.000** Jahre vereinter Erfahrung



Dedizierte Branchenexperten



Engagierte Datenexperten



Das Return Path-Support-Team



Mehr als **400** Artikel und Ressourcen

Das Return Path Help Center



Seit annähernd zwei Jahrzehnten operiert Return Path im Zentrum des E-Mail Ökosystems und gestaltet dieses aktiv mit. Durch die branchenweit umfassendsten E-Mail Daten und modernste Analysen unterstützen wir E-Marketer bei der innovativen Lösung ihrer Probleme – der alltäglichen ebenso wie äußerst komplexer.

Sind Sie bereit, mit Ihrem E-Mail Marketing auf das nächste Level zu gelangen? Werden auch Sie ein hervorragender Versender und kontaktieren Sie uns noch heute.

