

Deliverability Data

O monitoramento da entregabilidade evoluiu.

A Return Path criou a fonte de dados mais abrangente do mundo a partir do ecossistema de e-mail. Essa visão única do e-mail permite que você compreenda melhor o mundo do e-mail e tome melhores decisões de negócios, com base em dados. Dados de várias redes exclusivas compõem o EmailDNA - nosso mecanismo para coleta, processamento, análise e disponibilização de dados, que alimentam nossas soluções de e-mail.

O monitoramento de entregabilidade e o acesso aos dados que importam para o seu programa transcorrem melhor quando combinamos experiência com inovação. É por isso que os dados que alimentam nossas soluções, consolidados no EmailDNA, te permitem ter uma visualização completa do seu programa de Email Marketing. Com o **Deliverability Data da Return Path**, composto por nossa **Rede de consumidores**, **SmartSeeds** e **CoreSeeds**, oferecemos insights sobre as métricas mais relevantes para que você possa fazer o seu programa de marketing evoluir e melhorar o retorno do seu investimento no canal de e-mail.

Disponível por meio da Return Path Platform, o acesso ao nosso Deliverability Data significa estar um passo à frente dos outros profissionais de Email Marketing. Você dispõe de insights exclusivos dos dados que identificam onde você está acertando, resolvem os problemas de entregabilidade conforme estes surgem, moldam decisões de negócios e mantêm você à frente da concorrência.

Deliverability Data da Return Path



Rede de consumidores

Sem ter os insights sobre o engajamento dos assinantes e sobre como isso afeta o seu programa, você pode estar perdendo uma oportunidade de entregar mais e-mails na caixa de entrada. Com a rede de consumidores da Return Path, você tem acesso aos verdadeiros assinantes e tem visibilidade sobre o que eles fazem com os seus e-mails, o que permite examinar a fundo a sua entregabilidade. Utilizando a nossa rede de consumidores, você pode fazer as mudanças necessárias para melhorar o seu programa, além de compreender os seus assinantes e como eles interagem com o seu envio.



SmartSeeds

As SmartSeeds, nossas mais recentes fontes de dados de entregabilidade, respaldadas por análise avançada e autoaprendizagem, oferecem monitoramento de entregabilidade com insights adicionais de inteligência. A visibilidade sobre o engajamento dos assinantes constitui uma oportunidade para ajuste das práticas de envio do programa e melhoria das taxas de entregabilidade. O direcionamento personalizado traz oportunidades relacionadas ao rastreamento do desempenho de campanhas específicas. Com as SmartSeeds, os remetentes trabalham com mais inteligência, e não mais arduamente, para aprimorar seus programas.



CoreSeeds

No núcleo de nossas fontes de dados de entregabilidade está uma oferta de seeds robusta e abrangente. As CoreSeeds oferecem métricas de entrega que podem ser utilizadas em conjunto com nossos outros ativos do Deliverability Data para proporcionar uma imagem clara da sua verdadeira entregabilidade. Com cobertura global em mais de 140 provedores de e-mail diferentes, você tem acesso a uma oferta de seeds madura e desenvolvida estrategicamente, que atua paralelamente às métricas de engajamento dos assinantes para criar uma visão holística do seu programa.

Vantagens

- 1 Veja uma imagem completa e precisa da sua verdadeira entregabilidade.
- 2 Obtenha insights de como o engajamento dos assinantes afeta o sucesso do seu programa de e-mail e onde estão as oportunidades de aperfeiçoamento.
- 3 Tenha acesso a métricas fundamentais de entrega, como entrega em caixa de entrada versus pasta de spam, no Google e em outros grandes provedores de e-mail.
- 4 Saiba quando seus e-mails estiverem sendo bloqueados e como corrigir isso.
- 5 Obtenha indicadores de desempenho precisos e abrangentes de múltiplas fontes de dados.

Como funciona?

Nossa rede de consumidores oferece insights exclusivos sobre seus assinantes reais, como nenhum outro conjunto de dados do mercado. Ao utilizar dados de centenas de milhares de usuários de e-mail, esse rico conjunto de dados comportamentais proporciona insights sobre como pessoas reais interagem com e-mails comerciais, além de proporcionar uma visão holística dos comportamentos das caixas de entrada e das preferências do consumidor. Isso abrange caixas de entrada da Microsoft, Verizon Media Group e Google. Os dados que fornecemos para as suas campanhas de e-mail baseiam-se em um cruzamento entre a sua lista de assinantes e nossa rede de consumidores. Embora a rede de consumidores ofereça insights inigualáveis, nenhuma fonte de dados é suficiente para ver a verdadeira entregabilidade das suas campanhas. Dados adicionais são necessários para fornecer os melhores insights possíveis para todos os nossos clientes.

É por isso que desenvolvemos as SmartSeeds. SmartSeeds são personalidades individuais que imitam o que os assinantes fazem com o e-mail, proporcionando um engajamento crítico com base em dados de entrega em caixa de entrada. Esses indicadores de entregabilidade orientados por inteligência artificial espelham o engajamento dos usuários em domínios específicos. As SmartSeeds constituem uma oportunidade única para obtenção de insights sobre engajamento e outras métricas de dados exclusivas que ajudam a aprimorar o seu programa. Com SmartSeeds, você pode rastrear campanhas de concorrentes, monitorar o desempenho de campanhas individuais (como nossa série de boas-vindas) e ver dados em categorias do Gmail. Atualmente, as SmartSeeds são configuradas para proporcionar insights sobre como o engajamento dos assinantes afeta o desempenho da campanha no Google.

"Nossa parceria com a Return Path nos dá a capacidade de nos aprofundarmos na entregabilidade de e-mail do nosso cliente. Consideramos particularmente valiosos os dados da rede de consumidores, SmartSeeds e CoreSeeds, bem como as informações que eles nos oferecem sobre o desempenho dos e-mails de nossos clientes. Sua constante inovação, apesar de um ecossistema de e-mail em constante mudança, assegura que permaneceremos na vanguarda do e-mail, assim como eles."

~ Matthew Hill, Postmaster sênior - Canadá, OpenText

Nossa rede de consumidores e nossas SmartSeeds funcionam em conjunto com nossa oferta madura e abrangente de CoreSeeds. Com cobertura internacional em mais de 140 provedores de e-mail distintos, oferecemos indicadores fundamentais de ausência/bloqueio e insights sobre metadados de campanha, como impressão digital de mensagens e detalhes dos cabeçalhos. Múltiplas CoreSeeds são configuradas exclusivamente em nossa lista de CoreSeeds, a qual você integra diretamente ao seu envio. As CoreSeeds proporcionam uma visão ainda mais sutil do que pode estar acontecendo em um determinado provedor de e-mail.

Por que o Deliverability Data da Return Path?



Não existe uma fonte de dados única que possa lhe dizer tudo o que você precisa saber sobre a sua entregabilidade de e-mail. A Return Path investe em dados diversificados, parcerias setoriais e produtos de nível mundial para lhe proporcionar a visualização mais abrangente possível do seu programa de e-mail. Com o Deliverability Data, combinamos experiência e inovação para lhe oferecer uma imagem completa da sua verdadeira entregabilidade e uma vantagem no seu setor.