

# Deliverability Data

Transformación de la supervisión de la entregabilidad.

Return Path ha creado la fuente de datos más completa del ecosistema del correo electrónico. Esta exclusiva vista le permite conocer mejor el mundo del correo electrónico y tomar decisiones empresariales más fundamentadas. Los datos procedentes de varias redes exclusivas conforman EmailDNA, nuestro mecanismo para recopilar, procesar, analizar y poner a disposición de nuestras soluciones de correo electrónico los datos que necesitan.

La combinación de experiencia e innovación es clave para mejorar la supervisión de la entregabilidad y el acceso a los datos relevantes para su programa de email marketing. Por eso reunimos los datos que nutren nuestras soluciones, EmailDNA, a fin de mostrarle una imagen completa de su programa. Con **Deliverability Data de Return Path**, compuesto por la **red de consumidores**, **SmartSeeds** y **CoreSeeds**, proporcionamos insight sobre los parámetros más importantes, con el fin de que pueda desarrollar su programa de marketing y mejorar la rentabilidad de la inversión en el canal de correo electrónico.

Al acceder a Deliverability Data, a través de la plataforma Return Path Platform, se coloca un paso por delante de otros profesionales de marketing. De esta forma, obtiene una perspectiva única de los datos que indican lo que está haciendo bien, permiten resolver los problemas de entregabilidad cuando surgen, ayudan a tomar decisiones comerciales y le sitúan en una posición ventajosa frente a la competencia.

## Deliverability Data de Return Path



### Red de consumidores

Sin información detallada sobre la interacción de los suscriptores y los efectos sobre su programa, puede que esté perdiendo una oportunidad de aumentar la tasa de entrega en bandeja de entrada. La red de consumidores de Return Path le da acceso a sus suscriptores reales con visibilidad de lo que hacen con sus mensajes, lo que le permite profundizar más en su entregabilidad. Mediante la red de consumidores, puede realizar los cambios necesarios para mejorar su programa, conocer a sus suscriptores y saber cómo interactúan con el correo que envía.



### SmartSeeds

Nuestra fuente de datos de entregabilidad más reciente, basada en análisis avanzados y aprendizaje automático, SmartSeeds, permite supervisar la entregabilidad con otros insights inteligentes. La posibilidad de observar la interacción del suscriptor ofrece una oportunidad de ajustar las prácticas de envío del programa y mejorar las tasas de entregabilidad. La adaptación personalizada permite realizar el seguimiento del rendimiento de una campaña concreta. SmartSeeds permite a los remitentes mejorar sus programas de manera más inteligente, y no con más esfuerzo.



### CoreSeeds

En el núcleo de nuestras fuentes de datos de entregabilidad hay una oferta de seeds robusta y completa. CoreSeeds ofrece parámetros de entregabilidad que pueden utilizarse en combinación con otros recursos de datos para proporcionar una clara imagen de su entregabilidad real. Con cobertura global en más de 140 proveedores de correo diferentes, tiene acceso a una oferta de seeds desarrollada y diseñada estratégicamente que funciona junto a las métricas de interacción de los suscriptores para crear una visión integral de su programa.

## Ventajas

- 1 Muestra una imagen completa y precisa de su entregabilidad real.
- 2 Ofrece información detallada sobre cómo afecta la interacción del suscriptor al éxito de su programa de correo electrónico y dónde queda margen de mejora.
- 3 Permite acceder a parámetros fundamentales de entregabilidad (como la entrega en bandeja de entrada comparada con la entrega en carpeta de spam) en Google y otros proveedores de correo importantes.
- 4 Indica cuándo se han bloqueado sus mensajes y cómo solucionarlo.
- 5 Ofrece indicadores de rendimiento precisos y globales de varias fuentes de datos.

## ¿Cómo funciona?

Una red de consumidores ofrece información exclusiva de sus suscriptores reales, que no proporciona ningún otro conjunto de datos del mercado. Con datos de cientos de miles de usuarios del correo electrónico, esta nutrida fuente de información aporta insights acerca de cómo interactúan las personas reales con los mensajes comerciales, junto con una visión global de las preferencias y el comportamiento de los consumidores. Se incluyen los buzones de Microsoft, Verizon Media Group y Google. Los datos que proporcionamos para sus campañas de correo electrónico se basan en un cruce de su lista de suscriptores y nuestra red de consumidores. Aunque la red de consumidores ofrece insights inigualables, no hay ninguna fuente de datos que pueda por sí sola descubrir la entregabilidad real de sus campañas. Se necesitan más datos para proporcionar la mejor información posible para todos nuestros clientes.

Por eso hemos desarrollado SmartSeeds. SmartSeeds utiliza personajes que imitan lo que hacen los suscriptores con el correo electrónico y ofrecen datos de la entrega en bandeja de entrada basados en interacciones críticas. Este indicador de entregabilidad basado en inteligencia artificial refleja la interacción de los usuarios para dominios concretos. SmartSeeds ofrece una oportunidad única de obtener insights de interacción y otras métricas de datos exclusivas que le ayudan a mejorar su programa. Con SmartSeeds, puede realizar un seguimiento de las campañas de sus competidores, supervisar el rendimiento de cada campaña, como su serie de mensajes de bienvenida, y ver datos sobre las categorías de Gmail. Actualmente SmartSeeds está configurado para proporcionar información sobre cómo afecta la interacción del suscriptor al rendimiento de la campaña en Google.



*"Nuestra alianza con Return Path nos permite profundizar en la entregabilidad del correo electrónico de nuestros clientes. Nos parecen especialmente útiles sus datos de la red de consumidores, de SmartSeeds y de CoreSeeds, así como la información sobre los resultados de los mensajes de correo electrónico de nuestros clientes. Su constante innovación, adaptada a la continua evolución del ecosistema del correo electrónico, nos garantiza que estaremos a la vanguardia en cuanto a correo electrónico, como lo están ellos".*

~ Matthew Hill, Postmaster principal- Canadá, OpenText

Nuestra red de consumidores y SmartSeeds funcionan de la mano con nuestra completa oferta consolidada de CoreSeeds. Con cobertura internacional en más de 140 proveedores de correo diferentes, ofrecemos indicadores clave de mensajes perdidos/bloqueados, así como información de metadatos de las campañas, como detalles de huellas dactilares y encabezados. En su lista de CoreSeeds hay varios CoreSeeds especialmente configurados, que puede integrar directamente en sus envíos. CoreSeeds ofrece una vista todavía más detallada de lo que puede estar ocurriendo en un proveedor de correo determinado.

## ¿Por qué tener datos de entregabilidad de Return Path?



Ninguna fuente de datos puede por sí sola ofrecer toda la información que necesita sobre la entregabilidad de su correo electrónico. Return Path invierte en datos diversificados, alianzas con el sector y productos de talla internacional para ofrecerle la visión más completa de su programa de correo electrónico. Con Deliverability Data, combinamos la experiencia con la innovación con el fin de proporcionarle una visión completa de su verdadera entregabilidad, así como una ventaja en el sector.