

# Dynamic Optimization

## Integrierte E-Mail Lösungen, die mehr bieten als Best Practices

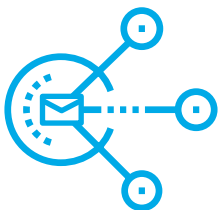


Jedes E-Mail Marketing-Programm ist einzigartig. Daher sollten die Lösungen für Ihre größten Herausforderungen ebenso individuell auf Sie zugeschnitten sein. Probleme wie geringe Posteingangsraten bei großen Mailbox Providern oder hohe Abmelderaten lassen sich nicht nur mit allgemeinen Ratschlägen oder Best Practices beheben.

Dynamic Optimization ist über die Return Path-Plattform verfügbar und nutzt EmailDNA, um individuelle und integrierte Lösungen für konkrete E-Mail Marketing-Probleme anzubieten.

Im Rahmen von Dynamic Optimization haben wir Lösungen entwickelt, die konkrete E-Mail Probleme gezielt lösen. Diese basieren auf Ihren E-Mail Daten, der umfassenden Erfahrung von Return Path bei der Zustellung von E-Mails sowie hochentwickelten Datenanalysetechniken. Dadurch erhalten Sie individuelle Versandempfehlungen, die sich direkt in Ihren Workflow integrieren lassen, sodass Sie Zeit sparen und schnell bessere Zustellbarkeit sowie Engagement-Raten erreichen.

### Integrierte Lösungen



#### **Sending Priority**

Seit Mailbox Provider wie Gmail und Microsoft bei ihren Filterungsalgorithmen das Engagement der Empfänger berücksichtigen, ist die Zustellung an diese Posteingänge schwieriger als je zuvor. Wir wenden unsere hochentwickelten Analysefunktionen auf die von Ihrem ESP bereitgestellten Daten an, um Ihre Abonnenten anhand des Engagements zu klassifizieren. Basierend auf diesen Analysen stellen wir Empfehlungen dazu bereit, wie Sie am besten E-Mails an diese unterschiedlichen Gruppen versenden können. Sie erhalten alle notwendigen Informationen, um den Posteingang von Abonnenten zu erreichen, bei denen Ihre Nachricht andernfalls in den Spam-Ordner gestellt wird.



#### **Engagement Assurance**

Wenn Abonnenten gefühlt zu viele Werbemails von Ihnen erhalten, kann das dazu führen, dass sie inaktiv werden oder sich gar ganz abmelden, was den langfristigen Wert Ihrer Abonnentenliste mindert. Dank hochentwickelter Analysemethoden kann Engagement Assurance all jene Abonnenten ermitteln, die mit hoher Wahrscheinlichkeit in Kürze inaktiv werden oder sich von Ihren E-Mails abzumelden drohen. Diese Gruppe kann so noch zur rechten Zeit zeitweilig aus dem Verteiler entfernt werden, bevor negative Reaktionen auftreten. Unsere Empfehlungen enthalten automatisch Informationen dazu, wann entfernte Abonnenten wieder zum Verteiler hinzugefügt werden sollten. Auf diese Weise werden die Abwanderung minimiert, das Engagement Ihrer Zielgruppe verbessert und der langfristige Wert Ihrer Abonnentenliste gesteigert.

## Vorteile



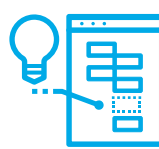
Modernste Analysemethoden zur Lösung konkreter E-Mail Marketing-Probleme



Verbesserung der E-Mail Zustellbarkeit und des Abonnenten-Engagements dank ständig aktualisierter und individueller Empfehlungen



Nutzung Ihrer E-Mail Daten sowie der hochentwickelten Daten- und Analysetechniken von Return Path EmailDNA



Integration individueller Empfehlungen direkt in Ihren Workflow



Automatisierung der Analyse- und Datenprozesse

## Funktionsweise

Indem wir die Daten Ihres ESPs in die Return Path-Plattform integrieren, können wir Ihre Abonnenten-Engagement-Daten mit hochentwickelten Verfahren analysieren und individuelle Empfehlungen für konkrete Probleme anbieten. Diese Empfehlungen werden als Listen im CSV-Format zusammengefasst und per FTP übertragen. Anschließend können Sie sie direkt in Ihrem ESP-Workflow implementieren. Unsere Empfehlungen werden permanent in dynamischen Listen angepasst, die Sie kontinuierlich nutzen können. Durch die Analyse Ihrer Daten können unsere Modelle lernen und im Laufe der Zeit noch bessere Empfehlungen liefern.

## Gründe für Dynamic Optimization

Gerade im E-Mail Marketing gibt es keinen Mangel an Best Practice Empfehlungen. Auch wenn diese Ratschläge sicherlich den richtigen Weg weisen, sind für die eigentliche Problemlösung oft komplexe Analysen erforderlich. Mit Dynamic Optimization übernehmen wir diese Analysen und liefern Ihnen Ergebnisse, die Sie direkt in Ihren Workflow integrieren können. Wir nutzen modernste Analysetechniken sowie Ihre Daten für maßgeschneiderte Lösungen, mit denen Sie Ihre Zustellbarkeit, das Engagement Ihrer Abonnenten sowie die Gesamtrendite Ihres E-Mail Programms verbessern können.



### Über Return Path

Return Path ist Experte für E-Mail Zustellbarkeit. Jeden Tag vertrauen unsere Kunden bei der Verbesserung ihres E-Mail Marketings auf unsere Daten und Erkenntnisse. Wir arbeiten mit zahlreichen Akteuren im E-Mail Ökosystem zusammen, damit Marketer ihre E-Mails weiter optimieren und Response sowie Umsatz steigern können. Wir bei Return Path kennen uns mit E-Mails aus.