

Zertifizierung

Mehr Abonnenten erreichen und Umsätze steigern



**Das Zertifizierungsprogramm deckt weltweit
3,5 Milliarden Postfächer ab und umfasst die
weltweit größten Mailbox Provider:**



Zertifizierte Versender zeigen bessere Leistung

Als branchenweit umfangreichste Whitelist gewährleistet die Return Path-Zertifizierung Vorteile bei großen Mailbox Providern und trägt damit dazu bei, dass Ihre E-Mails Ihre Abonnenten zuverlässig erreichen. Mehr E-Mails im Posteingang sind gleichbedeutend mit mehr Chancen für Ihre Mailings, von Ihren Kunden wahrgenommen zu werden. So können Sie durch höhere Posteingangsraten ganz einfach die Rendite aus dem E-Mail Kanal steigern.

Im Durchschnitt verzeichnen
zertifizierte Versender bei den größten
Mailbox Providern Posteingangsraten,
die **32,5 Prozentpunkte über** denen
nicht zertifizierter Versender liegen.



Zertifizierte Versender auf der Return Path Whitelist verfügen über ein nachweislich sicheres und seriöses Versandverhalten und weisen eine hohe Reputation auf. Große Mailbox Provider wie Microsoft, AOL, Yahoo!, Gmail, Comcast, Orange und Mail.ru nutzen die Return Path Whitelist für Filterungsentscheidungen, sodass die auf dieser Liste geführten Versender auf eine zuverlässige Zustellung ihrer Mails bei den wichtigsten Mailbox Providern vertrauen können. Unsere Daten zeigen, dass alle Versender – auch die mit guten Versandpraktiken – von der Zertifizierung profitieren.

Vorteile der Zertifizierung

- Messbare Steigerung der Posteingangsraten bei großen Mailbox Providern wie Microsoft, AOL, Yahoo!, Gmail, Comcast, Orange, Mail.ru usw.
- Reputationsvorteile und Vorzugsbehandlung bei wichtigen Filtern wie Cloudmark, SpamAssassin und Cisco Ironport
- Aufnahme auf die Return Path Whitelist zertifizierter Versender, die von Mailbox Providern für Filterungsentscheidungen berücksichtigt wird
- Höhere und stabile Posteingangsraten das ganze Jahr hinweg, auch und insbesondere während der wichtigen Vorweihnachtszeit, in der Mailbox Provider häufig Versender mit hohem E-Mail Aufkommen drosseln und verstärkt filtern
- Ein Compliance-Team, das rund um die Uhr die Performance Ihres E-Mail-Programms überwacht, Sie bei auftretenden Problemen sofort informiert und mit Ihnen gemeinsam an deren Lösung arbeitet
- Detaillierte Informationen von Mailbox Providern zur Posteingangsrate sowie weiterer Kennzahlen
- Bei drohendem Ausschluss Warnmeldungen mit direkt umsetzbaren Informationen zur Problembehebung
- Feedback und Ideenaustausch zwischen zertifizierten Versendern und
- Wenn IPs migriert oder neue IPs für den Versand genutzt werden, bietet die Zertifizierung erhebliche Vorteile in puncto Schnelligkeit und Reputation

Return Path-Zertifizierung ist ein einzigartiges Programm

Die Vorteile des Zertifizierungsprogramms gehen über die Vorzugsbehandlung bei der Zustellung in den Posteingang sowie die weniger strikte Filterung hinaus. Als zertifizierter Versender erhalten Sie umfangreiche Einblicke hinsichtlich aller für die Deliverability relevanten Aspekte Ihres E-Mail Versands, inklusive Daten der Mailbox Provider, mit denen Sie die tatsächliche Wirkung Ihrer E-Mails verstehen können. Die Daten bestehen aus Reputationskennzahlen, die für Mailbox Provider und Spam-Filterungsunternehmen wichtig sind. Dazu gehören unter anderem Beschwerderate, Blacklist-Status, Rate unbekannter Nutzer, Spam-Fallen und SRD-Kennzahlen.

Im Rahmen des Zertifizierungsprogramms bietet Return Path begleitende Support- und Beratungsservices. Unser engagiertes Team überwacht Ihre E-Mail Marketing Performance rund um die Uhr. Bei erkannten Problemen erhalten Sie sofort Warnmeldungen zusammen mit spezifischen Empfehlungen zur Problembeseitigung.

Gründe für eine Zertifizierung

Zertifizierte Versender schicken nicht nur E-Mails. Sie versenden relevante Nachrichten an Abonnenten, die diese auch tatsächlich erhalten möchten. Sie sind die klassenbesten Versender und gewillt, die an sie angelegten hohen Maßstäbe zu erfüllen.

Ihr Unternehmen profitiert also nicht nur davon, dass Ihre Mailings bei mehr Abonnenten im Posteingang ankommen. Vielmehr profitiert Ihr E-Mail Marketing insgesamt, da Sie im Rahmen der Zertifizierung die Best Practices der Branche umsetzen. Zur Verbesserung Ihrer Posteingangsrate bewerben Sie sich noch heute für das [Zertifizierungsprogramm von Return Path](#).

Posteingangsrate

Top 10 % der zertifizierten Versender und nicht zertifizierten Versender im Vergleich

Top-10 %-Posteingangsrate von Kunden mit Zertifizierung	93,5 %
Top-10 %-Posteingangsrate von Kunden ohne Zertifizierung	82,2 %

Betrachtung der Top-10 %-Posteingangsrate nach durchschnittlichem Sender Score über einen Zeitraum von 30 Tagen

Schritte zur Return Path-Zertifizierung

1. Bewerben Sie sich über die Return Path-Website beim Zertifizierungsprogramm. Wenn Sie bereits Return Path-Kunde sind, sprechen Sie bitte Ihren Account Manager an.
2. Wir prüfen zunächst Ihr E-Mail Programm, Ihre Opt-in-Prozesse, Ihre E-Mail Infrastruktur, Ihre Datenschutzbestimmungen und andere Aspekte.
3. Nach dieser Prüfung informieren wir Sie detailliert darüber, was gegebenenfalls geändert oder angepasst werden sollte.
4. Auch nach erfolgter Zertifizierung überwachen wir Ihre Performance und die Einhaltung unserer Anforderungen kontinuierlich. Unsere Experten bieten jederzeit Unterstützung, damit die Return Path-Zertifizierung auch Bestand hat.

*„Das Zertifizierungsprogramm von Return Path war für uns wie ein Sechser im Lotto! Dank der fachmännischen Beratung von Return Path hatten wir schon eine gute Zustellbarkeit, aber wir wollten mit unserer Hauptdomain, Hotmail, mehr Umsatz machen. Nachdem wir einmal in das Programm aufgenommen waren, blieb es nicht nur bei der guten Zustellbarkeit für Hotmail. Yahoo! und andere wichtige Anbieter sondern **unsere Klickraten stiegen auch um sechs Prozent**. Das wiederum führte zu **20 Prozent mehr Conversions** in nur zwei Monaten! Bei Kosten von weit unter einem Cent pro E-Mail ist die Return Path-Zertifizierung für alle Versender die beste Lösung auf dem Markt, die mit ihren E-Mail Kampagnen richtig Umsatz machen wollen.“*



Publishers
Clearing
House

Sal Tripi

Leitender Direktor Operations and Compliance
Publishers Clearing House