

Return Path Platform

De desempenho de e-mail a gente entende



Chegar à caixa de entrada é fundamental para os seus negócios. Quando provedores de e-mail e serviços de e-mail indicam que uma mensagem foi entregue, você não tem insights que digam onde ela foi entregue - e uma das possibilidades é direto para a pasta de spam. Com a Return Path, chegar à caixa de entrada não precisa ser um desafio. Nós ajudamos a assegurar que os seus e-mails sejam entregues na caixa de entrada proporcionando insights decisivos sobre o seu desempenho de e-mail.

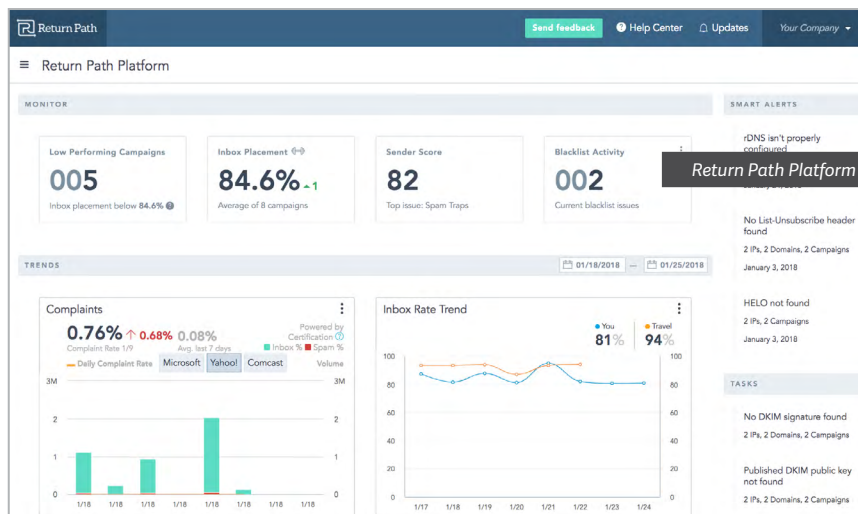
A Return Path Platform oferece a diferenciação importante entre entrega na caixa de entrada e entrega na pasta de spam, trazendo para você os dados de entregabilidade mais precisos e abrangentes disponíveis. Esse contexto é um passo essencial para se compreender o seu programa de Email Marketing. Você obtém informações e insights importantes sobre a reputação de envio do seu programa de e-mail e métricas fundamentais que os provedores de e-mail utilizam para determinar se os seus e-mails estão chegando à caixa de entrada. Com esses dados, você conseguirá que seus e-mails sejam lidos por mais assinantes, o que resultará em mais oportunidades de conversão e maior lucratividade.



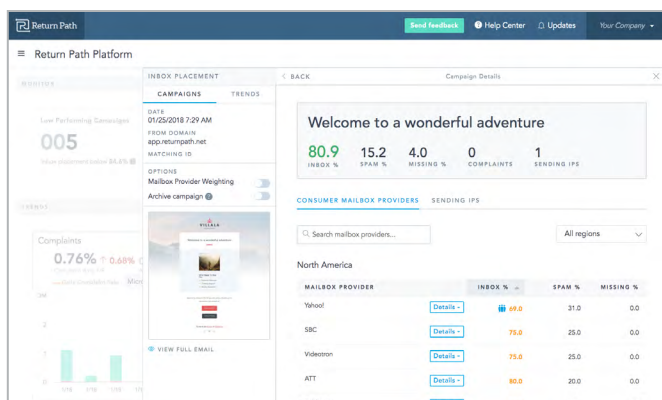
A plataforma da Return Path oferece uma experiência inovadora, intuitiva e simplificada de desempenho de e-mail. Nossos dados exclusivos ajudam você a diagnosticar e a resolver problemas importantes de entregabilidade com rapidez e eficiência.

Sobre a plataforma

Todos os seus dados são incorporados em uma única plataforma. Os dados exibidos mostram a você as informações imediatas mais importantes para o seu programa de e-mail. Em seguida, você pode se aprofundar na plataforma e saber mais sobre métricas específicas de entregabilidade e reputação. Com todos os seus dados em um mesmo lugar, você pode compreender rapidamente o que exige sua atenção imediata e tomar providências para melhorar a entrega em caixa de entrada.



“No ambiente de e-mail atual e em constante evolução, é absolutamente imperativo para os profissionais de marketing trabalhar conjuntamente com uma empresa como a Return Path, se quiserem ter um programa de e-mail bem-sucedido. Não se vai muito longe apenas com métricas simples implementadas por você mesmo. Os insights que a Return Path nos oferece, devido a seu relacionamento exclusivo com provedores de e-mail, têm realmente um enorme impacto sobre nossos negócios.”



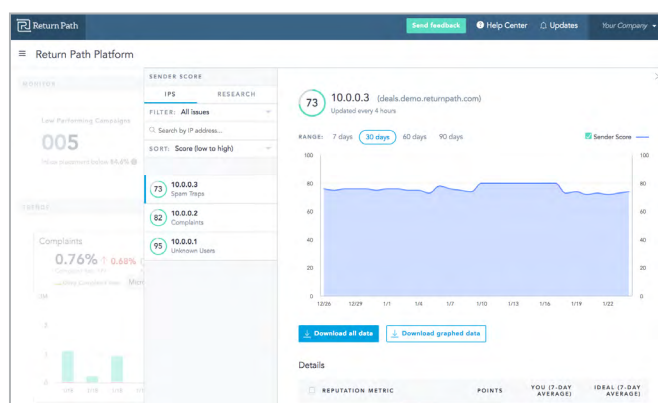
Entrega em caixa de entrada

Saber onde as suas campanhas estão sendo entregues é fundamental para todos os profissionais de E-mail Marketing. Nossa solução de entrega em caixa de entrada permite diferenciar facilmente as suas mensagens entregues e oferece uma visão abrangente do percentual dos seus e-mails que vai para a caixa de entrada, que vai para a pasta de spam ou que é bloqueado pelos principais provedores de e-mail de todo o mundo. Essa solução oferece insights que permitem a descoberta rápida de problemas de entrega, além de ações corretivas para melhorar a entregabilidade.



Reputação e Sender Score

Nossa solução de reputação e Sender Score assegura que você compreenda as principais métricas que norteiam as decisões de reputação e filtragem dos provedores de e-mail. Isso permite concentrar os seus esforços no diagnóstico e na correção dos problemas que afetam a sua taxa de entrega em caixa de entrada e a sua reputação geral. A Return Path Platform desmistifica a sua reputação de IP ao revelar como os provedores de e-mail avaliam você como remetente utilizando um Sender Score - semelhante a uma avaliação de crédito, só que referente à reputação de e-mail. Em seguida, ela oferece recomendações corretivas para melhorar a sua reputação.



“A nova interface é muito boa de se trabalhar. O design e as visualizações são limpos e modernos e as informações mais relevantes são apresentadas imediatamente. Além disso, também é fácil o aprofundamento em pontos de dados mais específicos.”

SmartBrief

Ian H.

Diretor de tecnologia da SmartBrief

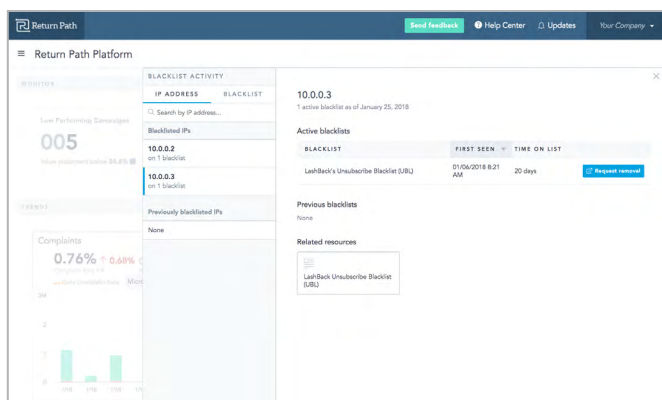


Sobre o Deliverability Data da Return Path

A Return Path criou a fonte de dados mais abrangente do mundo a partir do ecossistema de e-mail. Essa visão única do e-mail permite que você compreenda melhor o mundo do e-mail e tome melhores decisões de negócios, com base em dados. Dados de várias redes exclusivas compõem o [EmailDNA](#) - nosso mecanismo para coleta, processamento, análise e disponibilização de dados, que alimentam nossas soluções de e-mail.

O monitoramento de entregabilidade e o acesso aos dados que importam para o seu programa transcorrem melhor quando combinamos experiência com inovação. É por isso que os dados que alimentam nossas soluções, consolidados no EmailDNA, te permitem ter uma visualização completa do seu programa de Email Marketing. Com o Deliverability Data da Return Path, composto por nossa rede de consumidores, SmartSeeds e CoreSeeds, oferecemos insights sobre as métricas mais relevantes para que você possa fazer o seu programa de marketing evoluir e melhorar o retorno do seu investimento no canal de e-mail.

Disponível por meio da Return Path Platform, o acesso ao nosso Deliverability Data significa estar um passo à frente dos outros profissionais de Email Marketing. Você dispõe de insights exclusivos dos dados que identificam onde você está acertando, resolvem os problemas de entregabilidade conforme estes surgem e mantêm você à frente da concorrência.



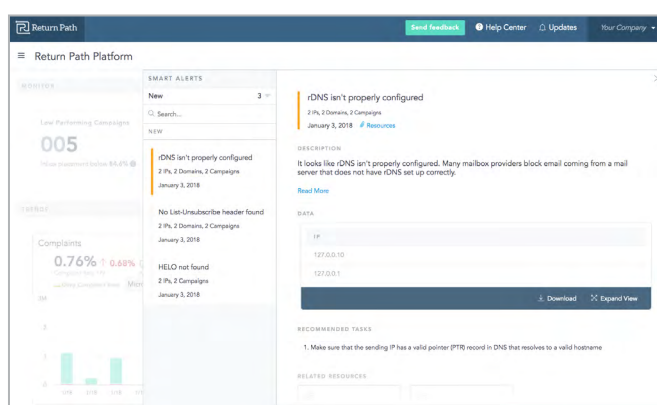
Monitoramento de blacklists

A inclusão em uma blacklist pode arruinar até o melhor dos programas de e-mail. O pior é que, na maioria das vezes, os remetentes não sabem que estão em uma blacklist séria, como a Spamhaus. Isso pode causar graves problemas de entregabilidade e afetar a sua lucratividade. A solução de monitoramento de blacklists em tempo real incluída na Return Path Platform verifica continuamente se os seus IPs não foram incluídos em alguma blacklist que possa causar problemas de entregabilidade. Caso isso ocorra, nós oferecemos insights decisivos para ajudá-lo a ser removido da blacklist, de maneira que você volte à ativa rapidamente.



Smart Alerts

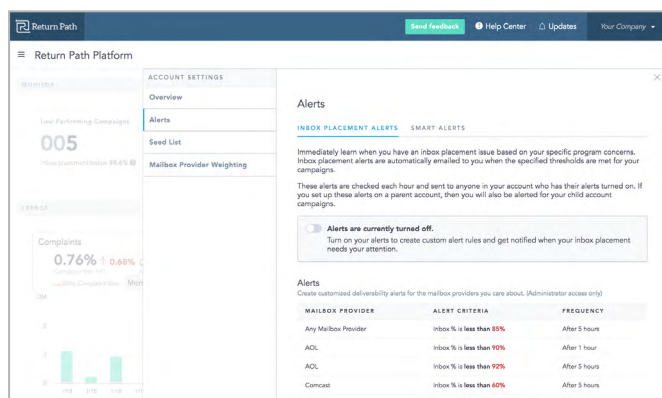
Os alertas inteligentes detectam automaticamente problemas de autenticação e infraestrutura que podem estar afetando negativamente a entregabilidade do seu programa de e-mail. Além da detecção, os Smart Alerts também proporcionam as informações necessárias para que você compreenda plenamente a causa por trás do problema e siga em frente com as soluções. Você recebe orientação e recursos específicos para o seu programa de e-mail para que possa otimizar suas campanhas, aumentar a eficiência e simplificar o fluxo de trabalho em toda a sua equipe. Os Smart Alerts permitem aos profissionais de marketing diagnosticar facilmente seus programas de e-mail e problemas de desempenho, além de oferecer uma orientação passo a passo personalizada para resolver os problemas mais rapidamente.



“Com acesso a relatórios diários de reputação detalhados e ao suporte da equipe da Return Path, podemos enfrentar proativamente possíveis problemas de entregabilidade antes que estes afetem negativamente nossos fluxos de receita.”



Trung Tran
Diretor de TI da RealtyTrac



Relatórios personalizados de entregabilidade

É de suma importância ser alertado caso haja algum problema com as suas campanhas, mas o limiar do que é considerado um problema pode variar conforme cada programa de e-mail. É por isso que desenvolvemos uma solução de alertas e relatórios personalizados, encontrada na sua visualização de configurações de conta, onde você pode gerenciar o que precisa saber e quando precisa saber. Configure alertas na plataforma ou alertas via e-mail para notificá-lo caso a sua taxa de entrega caia abaixo do limiar personalizado e caso algum alerta inteligente tenha sido acionado.

*“As ferramentas de monitoramento de caixa de entrada da Return Path - especialmente os dados da rede de consumidores - ajudam a assegurar que **os e-mails de minha empresa cheguem à caixa de entrada** e nos ajudam a **identificar rapidamente quaisquer problemas ou a possibilidade de haver algum problema de entregabilidade**. O conhecimento e o suporte dos nossos representantes de conta foram fundamentais para levar a reputação de entregabilidade de minha empresa ao elevado padrão que temos atualmente.”*

**Allie Cornett**

Especialista sênior em relacionamento com os clientes da
CURO Financial Technologies Corp



Serviços ao cliente

Assim que você começa a utilizar a Return Path Platform, nossa equipe de [serviços ao cliente](#) pode ajudá-lo. Nossa equipe entende de e-mail e é composta pelas melhores e mais brilhantes mentes do Email Marketing. Esses especialistas em e-mail tornam-se uma autêntica extensão da sua equipe de marketing para ajudá-lo a levar o seu programa de e-mail a um novo patamar.

Se você está com taxas de entrega em caixa de entrada abaixo da média, baixas taxas de engajamento, baixo retorno do investimento no programa ou má reputação de envio, nossos especialistas em e-mail podem ajudá-lo. Nós oferecemos uma variedade de opções de suporte e serviço para orientá-lo tanto em suas necessidades do dia a dia quanto em consultas estratégicas aprofundadas.

*“A gerente técnica de conta da Return Path e sua equipe foram fundamentais para ajudar a Morningstar **a elevar seu programa de Email Marketing a novos patamares!** Tivemos muita sorte de tê-la como uma extensão de nossa equipe de Email Marketing e valorizamos muito o ótimo relacionamento que cultivamos. Ela continuará desempenhando um papel fundamental enquanto trabalhamos para **maximizar a entregabilidade em nossos programas de Email Marketing.**”*

**Jason Rychter**

Gerente sênior de marketing
Morningstar, Inc.



Interessado em saber mais sobre a plataforma da Return Path? [Solicite uma demonstração!](#)