

Inbox Preview

La stratégie créative des emails



Les types d'équipements sur lesquels les abonnés visualisent les emails évoluent rapidement. Les plateformes mobiles (entre autres) envahissent peu à peu notre quotidien et, de plus en plus, nous lisons nos messages sur téléphone et tablette.

En 2011, seulement

23 %
des ouvertures
ont eu lieu sur un
appareil mobile.

En 2016, ce chiffre
est passé à

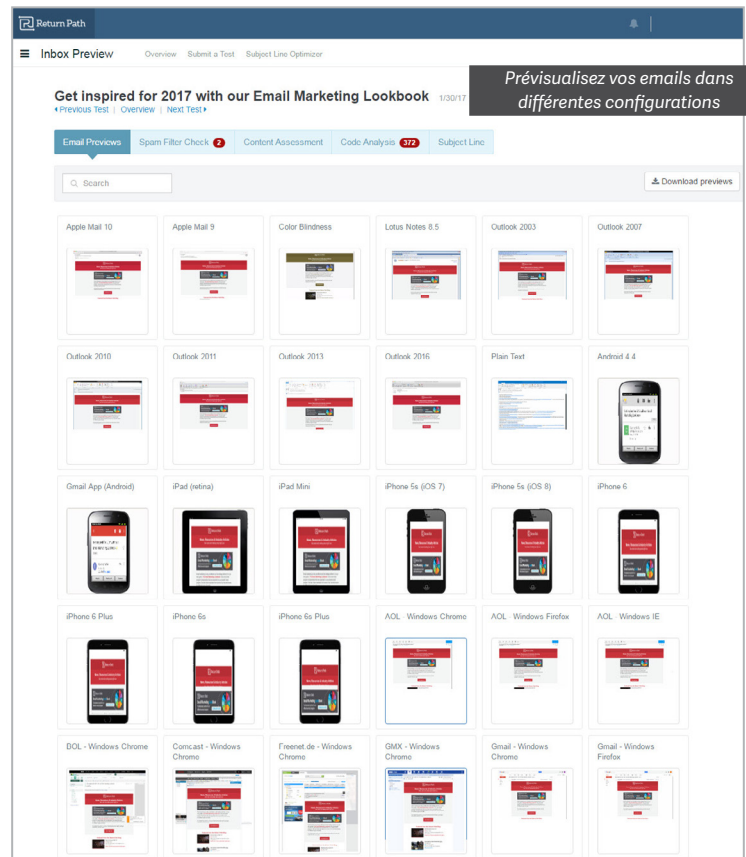
53,6 %

↑
Une
hausse de
133 %

Au moment de décider le type de filtrage à appliquer à un email, les opérateurs de messagerie vont analyser minutieusement divers indicateurs du taux d'engagement, notamment les taux d'ouverture, de clics et de transfert.

Pour cette raison, avant d'envoyer un email, vous devez soigner son aspect afin qu'il s'affiche parfaitement, peu importe le type d'équipement, l'interface de messagerie ou le navigateur utilisés.

Avec Inbox Preview, vous pouvez repérer les éléments problématiques avant vos clients, ce qui vous évite d'envoyer des messages comportant du texte illisible ou des erreurs, des images désactivées ou des déclencheurs de filtre antispam. Des messages au contenu et à la ligne d'objet rigoureusement élaborés sont agréables à lire et attrayants, et favorisent dès lors les conversions. Les aperçus sont faciles à générer et vous permettent de découvrir quelle sera l'apparence de votre email sur des dizaines d'équipements. Ils sont assortis de conseils pour corriger les éventuels problèmes de rendu.



Fonctionnalités d'Inbox Preview

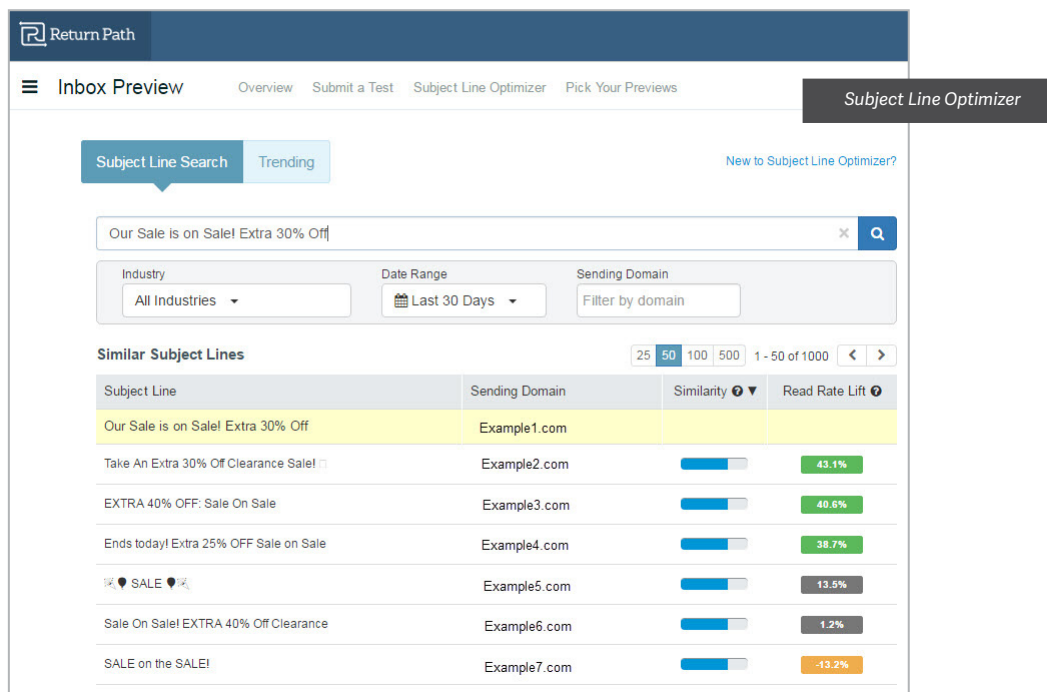
- Prévisualisez vos campagnes email sur les plateformes les plus récentes : clients de messagerie, terminaux mobiles et interfaces webmail.
- Soumettez vos messages à des tests de blocage par les filtres antispam des opérateurs de messagerie et sociétés de filtrage (notamment Gmail et SpamAssassin).
- Utilisez l'évaluation du contenu afin de corriger les problèmes liés aux environnements de messagerie et de valider le code HTML.
- Vérifiez l'apparence de vos emails lorsque l'affichage des images est désactivé.
- Assurez-vous que les liens s'affichent à l'endroit correct.
- Optimisez vos lignes d'objet grâce à Subject Line Optimizer.

Subject Line Optimizer

Intégré à notre solution Inbox Preview, Subject Line Optimizer vous aide à accroître le taux d'engagement et à optimiser le contenu de vos campagnes email en comparant les lignes d'objet des messages de milliers de marques dans de multiples secteurs d'activité. Aussi intéressant son contenu soit-il, aussi exceptionnelle sa conception soit-elle, si sa ligne d'objet ne capte pas l'attention du public visé, votre message ne sera pas lu. Les abonnés sont davantage enclins à interagir avec les emails à la ligne d'objet percutante, ce qui signifie que celle-ci a une incidence directe sur vos taux de conversion. Mettez à profit la mine de connaissances offerte par notre outil pour créer l'objet parfait pour votre message unique.

Subject Line Optimizer vous procure divers avantages :

- Découvrez les lignes d'objet les plus performantes par secteur.
- Effectuez des recherches par domaine d'envoi pour analyser les lignes d'objet d'autres annonceurs.
- Optimisez chaque message pour qu'il suscite un engagement maximum.
- Bénéficiez d'une source d'inspiration inépuisable pour la rédaction de vos lignes d'objet.
- Préparez vos prochaines campagnes de fin d'année et saisonnières en examinant une multitude de lignes d'objet par période de l'année.



Subject Line	Sending Domain	Similarity	Read Rate Lift
Our Sale is on Sale! Extra 30% Off	Example1.com	100%	43.1%
Take An Extra 30% Off Clearance Sale!	Example2.com	85%	40.6%
EXTRA 40% OFF; Sale On Sale	Example3.com	75%	38.7%
Ends today! Extra 25% OFF Sale on Sale	Example4.com	65%	13.5%
SALE	Example5.com	55%	1.2%
Sale On Sale! EXTRA 40% Off Clearance	Example6.com	45%	-13.2%
SALE on the SALE!	Example7.com	35%	

Outil Pick Your Previews

Nous mettons à votre disposition plus de 40 rendus d'email, y compris internationaux. Si vous n'avez pas besoin de tous ces rendus, utilisez notre outil Pick Your Previews pour sélectionner les plus pertinents en fonction de votre liste d'abonnés. Les éléments superflus, qui n'ont aucun intérêt pour l'étape de conception, sont éliminés et vous obtenez ainsi une solution taillée sur mesure pour vos activités.

« Avec Inbox Preview, nous pouvons vérifier l'aspect de nos emails avant de les envoyer, une fonctionnalité d'autant plus utile que nous avons pu repérer à de nombreuses reprises **des problèmes qui auraient pu avoir de lourdes conséquences.** »

PRIME
PUBLISHING LLC

Stuart Hochwert
President, Prime Publishing LLC



Vous souhaitez en savoir plus sur Inbox Preview ? Demandez une démonstration.