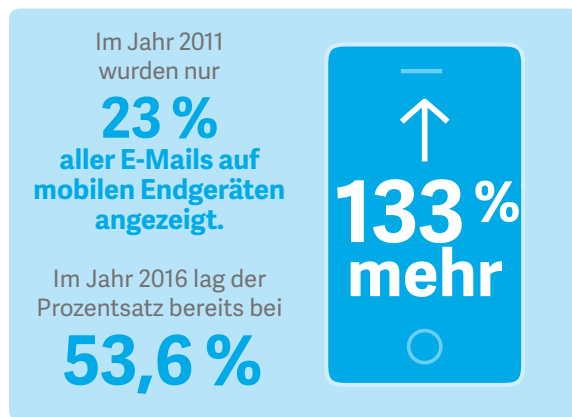


Inbox Preview

Wir kennen uns mit E-Mail Ansichten aus



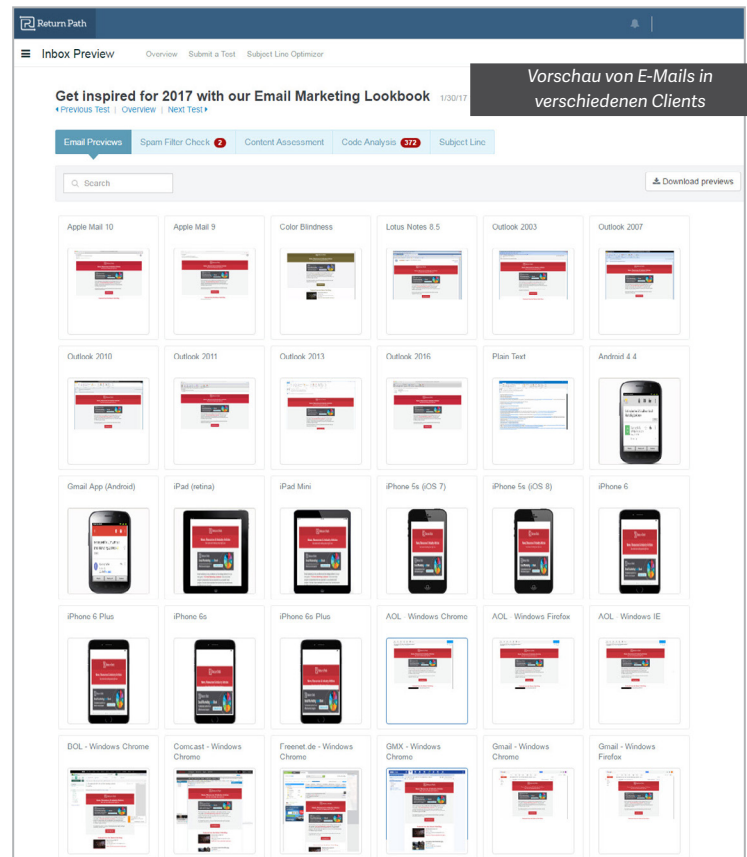
Die Gerätetypen, mit denen Ihre Abonnenten auf Ihre E-Mails zugreifen, ändern sich rapide. Die Bedeutung von mobilen Endgeräten steigt stetig, da immer mehr E-Mails auf Smartphones und Tablets angezeigt werden.



Engagement-Kennzahlen wie die Öffnungsrate, Klickrate und Weiterleitungsrate von Nachrichten sind nicht nur für Sie intern zur Auswertung des Kampagnenerfolgs relevant; auch Mailbox Provider greifen vermehrt auf diese Kennzahlen zurück, um über die Platzierung Ihres Mailings zu entscheiden.

Deshalb ist es wichtig, dass Ihre E-Mails auf allen Geräten, mit allen E-Mail Anwendungen und in allen Browsern richtig angezeigt werden, bevor Sie auf „Absenden“ klicken.

Mit Inbox Preview entdecken Sie mögliche Probleme, bevor Ihre Kunden sie sehen und verschicken keine E-Mails mit fehlerhaftem oder unleserlichem Text, fehlenden Grafiken oder andere Faktoren, die Spam-Filter auslösen könnten. Die Optimierung der E-Mail Darstellung und Betreffzeilen gewährleistet, dass Ihre E-Mails bei den Abonnenten optimal wahrgenommen werden und die Conversion-Raten steigen. Mit Inbox Preview erhalten Sie ganz einfach eine Vorschau der E-Mail Darstellung auf dutzenden Geräten und können Hinweise zur Behebung von Darstellungsfehlern abrufen.



Vorteile von Inbox Preview

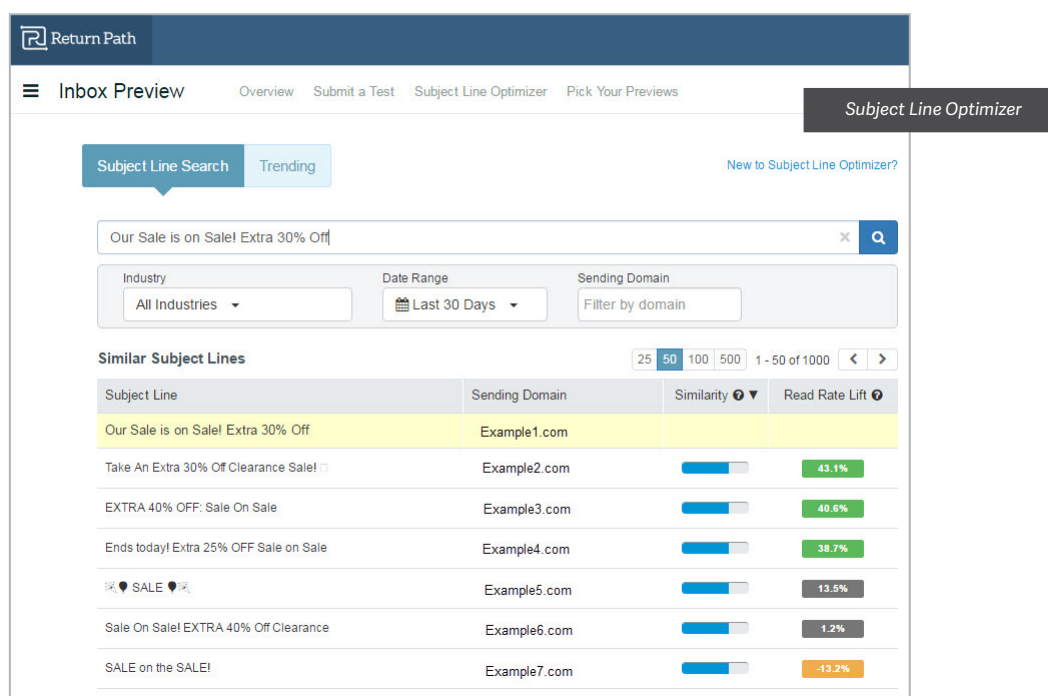
- Prüfen Sie die Vorschau Ihrer E-Mail in zahlreichen Clients für den Desktop, mobile Endgeräte und Webmail – einschließlich der aktuell beliebtesten Geräte.
- Verwenden Sie Spam-Filter-Tests von Mailbox Providern und Filterungsunternehmen wie SpamAssassin und Gmail.
- Nutzen Sie unsere Inhaltsanalyse sowie die HTML-Code-Validierung.
- Testen Sie, wie Ihre E-Mail aussieht, wenn die Bilder deaktiviert sind.
- Vergewissern Sie sich, dass Ihre Links zur richtigen Stelle führen.
- Optimieren Sie Ihre Betreffzeilen mit Subject Line Optimizer.

Subject Line Optimizer

Subject Line Optimizer (in unserem Tool Inbox Preview enthalten) verhilft Ihnen durch den Vergleich von Betreffzeilen tausender Unternehmen und Branchen zu mehr Engagement und erfolgreicherem Mailing-Kampagnen. Unabhängig davon, wie überzeugend Ihr E-Mail Text oder wie ansprechend Ihr Design ist: Sie müssen Ihre Zielgruppe zuallererst mit einer ansprechenden Betreffzeile dazu bringen, die E-Mail zu öffnen. Mit einer starken Betreffzeile können Sie das Engagement Ihrer Kunden und letztlich Ihre E-Mail Conversion-Rate steigern. Mit diesem Wissen gelingt Ihnen die perfekte Betreffzeile.

Mit Subject Line Optimizer erhalten Sie Folgendes:

- Die am besten funktionierenden Betreffzeilen nach Branche
- Suche nach Versand-Domain, um zu sehen, was andere verwenden
- Jede Nachricht für maximales Engagement optimiert
- Kreative Inspiration beim Entwerfen von Betreffzeilen
- Saisonale Betreffzeilen für bevorstehende Feste und Feiertage



| Subject Line | Sending Domain | Similarity | Read Rate Lift |
|--|----------------|------------|----------------|
| Our Sale is on Sale! Extra 30% Off | Example1.com | | |
| Take An Extra 30% Off Clearance Sale! | Example2.com | | 43.1% |
| EXTRA 40% OFF: Sale On Sale | Example3.com | | 40.6% |
| Ends today! Extra 25% OFF Sale on Sale | Example4.com | | 38.7% |
| SALE | Example5.com | | 13.5% |
| Sale On Sale! EXTRA 40% Off Clearance | Example6.com | | 1.2% |
| SALE on the SALE! | Example7.com | | -13.2% |

„Pick Your Previews“ zur Vorschau von E-Mails

Sie können aus mehr als 40 verschiedenen E-Mail Darstellungen wählen. Wenn Sie sich Ihre Mail nur in bestimmten Plattformen und Clients ansehen möchten, die auf Ihrer Abonnentenliste vertreten sind, können Sie mit dem Vorschau-Tool „Pick Your Previews“ die für Sie relevanten auswählen. So haben Sie die für Sie wichtigen Informationen direkt im Blick.

„Mit Inbox Preview können wir unsere E-Mail Darstellungen vor dem Versand überprüfen, und schon mehrfach konnten wir auf diese Weise **potenziell schwerwiegende Fehler entdecken.**“

PRIME
PUBLISHING LLC

Stuart Hochwert
President bei Prime Publishing LLC



Wenn Sie mehr über Inbox Preview erfahren möchten, fordern Sie eine Demo an.