

Inbox Insight

Wir kennen uns mit Wettbewerbsdaten aus



Abonnenten erhalten jeden Monat hunderte Marketing-E-Mails und wenn Ihre Nachricht nicht aus dieser Masse heraussticht, entgehen Ihrem Unternehmen potenzielle Einnahmen.

Inbox Insight unterstützt Sie dabei, das Engagement Ihrer Abonnenten mit Ihren E-Mails zu steigern. Ihnen stehen in Inbox Insight nicht nur datenbasierte Erkenntnisse zum Engagement Ihrer Abonnenten mit Ihren eigenen Mailings zur Verfügung; Sie erhalten auch Einblicke dazu, wie Ihre Kunden auf die Werbemails der Mitbewerber reagieren. Außerdem können Sie auf ein E-Mail Repository mit Millionen Nachrichten zugreifen, das als Inspirationsquelle für E-Mail Inhalte und Design dienen kann. Dadurch erfahren Sie, was funktioniert und was nicht – und zwar für Ihre Marke ebenso wie für Ihre Mitbewerber – und Sie sehen, wie Sie sich im Posteingang abheben und das Engagement der Abonnenten steigern können.

Mit Inbox Insight können Sie Ihre Nachrichten optimieren und Ihrer E-Mail Marketingstrategie einen echten Schub geben.

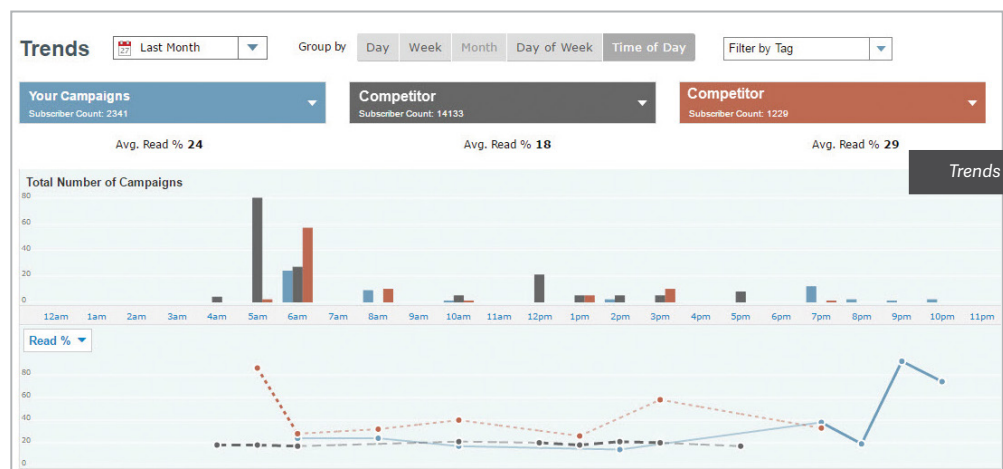
Engagement-Kennzahlen aus echten Abonnenten-Daten

Gestützt auf das [Consumer-Netzwerk](#) von Return Path erhalten Sie Zugriff auf Millionen von Nachrichten mit Engagement-Daten aus den Posteingängen von über zwei Millionen Konsumenten. Inbox Insight sammelt dabei anonymisierte Verhaltens- und Aktivitätsdaten sowohl Ihrer Abonnenten als auch der Abonnenten Ihrer Mitbewerber. Durch die direkte Gegenüberstellung der Kennzahlen erhalten Sie eine aussagekräftige Wettbewerbsanalyse.

Vergleichen Sie Kampagnenkennzahlen, um folgende Informationen zu erhalten:

- | | |
|---|--|
|  Leserate |  Creative-Strategie |
|  Rate ungelesen gelöschter E-Mails |  Sonderangebote und Aktionen |
|  Rate der vom Mailbox Provider als Spam gekennzeichneten E-Mails |  Tageszeit und Wochentag des Versands |
|  Rate der als „Kein Spam“ gekennzeichneten E-Mails |  Segmentierungsstrategien |
|  Betreffzeilen |  Listengröße und Überschneidungen |

Diese Daten verschaffen Ihnen einen umfassenden Überblick darüber, wie Ihre Abonnenten mit Ihren E-Mails und denen Ihrer Mitbewerber interagieren. Dank dieser Performance- und Engagement-Kennzahlen können Sie sehen, welche Kampagnen bei Abonnenten gut ankommen und was zu besonders viel Engagement führt.



„Dieses Produkt **füllt die große Lücke, die bislang im Bereich Wettbewerbsbeobachtung im E-Mail Marketing bestand**. Mit **Inbox Insight** können wir genau ermitteln, wo wir am Engagement unserer Adressaten arbeiten müssen, um unseren Mitbewerbern einen Schritt voraus zu bleiben.“

intuit Timothy O'Brien
Group Manager bei Intuit

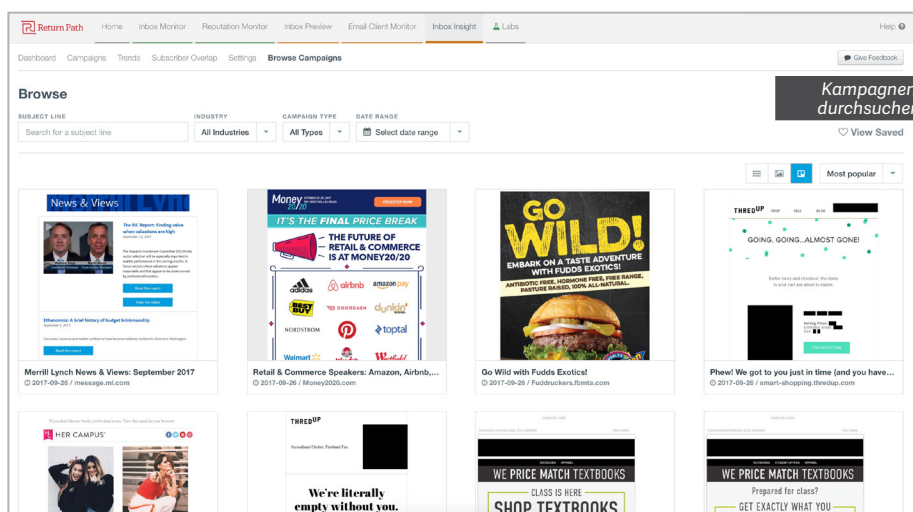
Inspiration für E-Mail Layout und Inhalte

E-Mails sind für die Kundenbindung sowie für die Umsatzsteigerung unverzichtbar. Daher müssen Sie Ihr E-Mail Programm kontinuierlich optimieren und weiterentwickeln. Für die Aktualisierung von Vorlagen oder Erstellung gänzlich neuer E-Mails benötigen Sie ein zuverlässiges Tool, das Daten echter Abonnenten nutzt und Ideen zur Gestaltung und für Inhalte, die bei Ihren realen Abonnenten ankommen, liefert.

Dank der neuen Funktion „**Browse Campaigns**“ (Kampagnen durchsuchen) können Sie sich für Ihr E-Mail Layout und die zu bewerbenden Inhalte von Millionen von Nachrichten anderer Marken inspirieren lassen. Zudem können Sie Performance-Kennzahlen zu diesen Kampagnen abrufen und damit erfahren, wie diese Nachrichten bei echten E-Mail Nutzern ankamen. Durchsuchen Sie die Kampagnen im Repository nach Betreffzeilen, Branchen und Kampagnentypen und speichern Sie die Kampagnen, die Ihnen am meisten zusagen als praktische Referenz für Ihre eigenen Projekte.



Wenn Sie **Inbox Insight** nutzen, wird Sie unser **Kundenservices-Team** beraten und Ihnen Tipps dazu geben, wie Sie aus den gewonnen Erkenntnissen konkrete Maßnahmen ableiten können. Sie werden feststellen, dass sich diese E-Mail Experten zu einer echten Bereicherung Ihres Marketingteams entwickeln und Ihnen helfen werden, Ihr E-Mail Programm weiter zu verbessern.



„Wir wollen innerhalb der Branche innovativ und führend sein. **Inbox Insight** ist die einzige Lösung, mit der uns das gelingt, weil sie uns zeigt, was die E-Mail Kampagnen von Mitbewerbern leisten. Jetzt **verstehen wir Strategie und Taktik unserer Mitbewerber** und, was noch wichtiger ist, was funktioniert und was nicht.“



Janet Bava
Manager, Direct Marketing & Customer Experience Communications
bei Royal Caribbean



Wenn Sie mehr über **Inbox Insight** erfahren möchten, **fordern Sie eine Demo an**.