

# Email Client Monitor

## L'engagement de vos abonnés face à vos emails



Vos clients sont toujours en mouvement. Ils ouvrent vos emails quand et où bon leur semble. Les terminaux mobiles, interfaces de messagerie et navigateurs utilisés pour consulter les emails se sont multipliés, et pouvoir déterminer les outils privilégiés par vos abonnés représente un atout majeur pour optimiser vos campagnes.

Grâce à Email Client Monitor, vous saurez avec précision de quelle manière et dans quelles circonstances vos abonnés consultent plus volontiers vos messages. Sur quelles plateformes les ouvrent-ils ? Où et à quel moment ? Combien de temps consacrent-ils à leur lecture ? Les données fournies par notre outil apportent les réponses à ces questions pour vous permettre de concevoir des messages adaptés à chaque catégorie d'abonnés. Résultat : vos taux de réponse et de conversion grimpent en flèche.

### Comment obtenir ces données ?

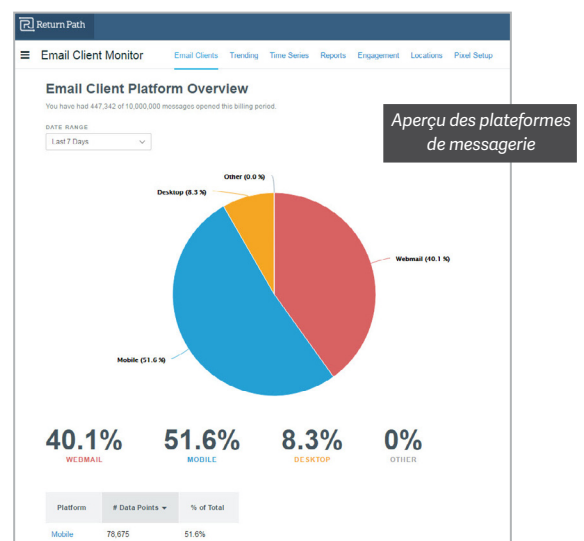
Une fois nos pixels de suivi ajoutés à vos emails, nous sommes à même d'extraire, pour chacune de vos campagnes, les données relatives à l'engagement et aux ouvertures sur les différents équipements. Un pixel de suivi est une balise de code HTML à placer dans le corps d'un email. Il s'active lorsqu'un abonné ouvre le message (à condition que les images soient activées). Nous sommes dès lors en mesure de collecter des données sur les diverses interactions des abonnés avec vos messages et d'en assurer le suivi. Sachez que les pixels de suivi sont par nature invisibles et que leur utilisation n'affecte en rien l'apparence de vos campagnes.

Grâce à nos pixels de suivi, nous pouvons notamment recueillir les types d'informations suivants :

- Les abonnés ayant ouvert le message
- Les interfaces de messagerie qu'ils utilisent
- Les navigateurs qu'ils utilisent
- L'heure et le jour où l'email a été ouvert
- Le lieu où l'email a été ouvert : pays (Etat pour les Etats-Unis), ville, code postal et fuseau horaire
- Le nombre de fois où l'email a été ouvert
- Le temps consacré à sa lecture
- La ligne d'objet de l'email
- Le type de campagne (newsletter, abandon de panier, reçu, etc.)
- Le segment de votre liste auquel l'email s'adresse
- Des données démographiques

### Balises spéciales et personnalisées

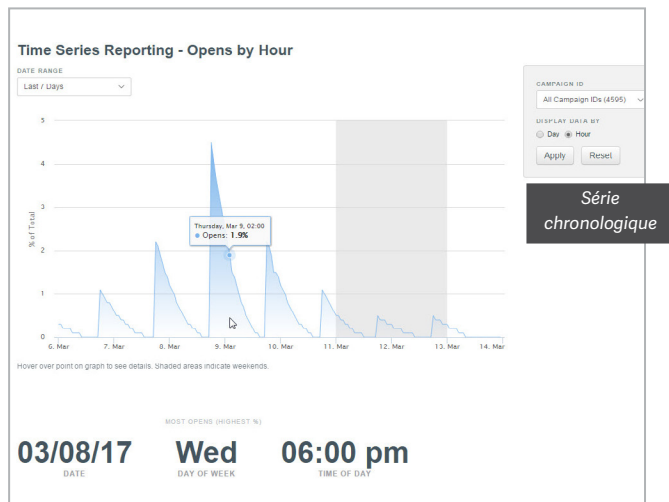
Vous pouvez créer des balises spéciales et personnalisées, puis les ajouter aux pixels de suivi afin de recueillir et de segmenter les informations qui vous intéressent particulièrement. Ainsi, vous pouvez définir des balises permettant d'associer les ouvertures à un abonné, une campagne ou un segment spécifique. Vous obtiendrez par conséquent une analyse beaucoup plus fine d'aspects précis de votre campagne email. Par exemple, vous pouvez comparer l'engagement à l'égard des emails selon leur catégorie, comme les messages à caractère promotionnel par rapport aux messages transactionnels.



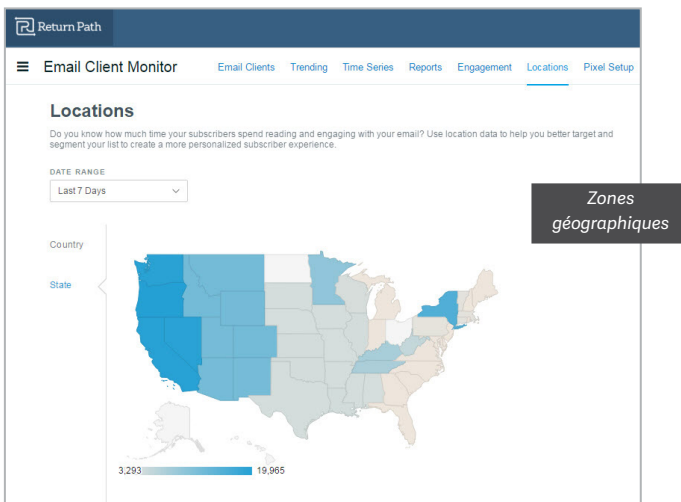
## Suivi des données au fil du temps

Avec Email Client Monitor, vous avez accès à des données de tendance qui vous montrent l'évolution dans le temps de vos mesures de performance. Vous verrez de quelle manière l'engagement de vos abonnés vis-à-vis de vos emails varie selon le moment où vous les envoyez (périodes de l'année, jours de la semaine et heures de la journée), et saurez par conséquent quelles doivent être vos priorités en matière d'amélioration de la délivrabilité.

## Rapports chronologiques – Ouvertures par jour



## Aperçu par zone géographique



## Optimisation grâce aux données de géolocalisation et d'engagement des abonnés

Email Client Monitor vous renseigne sur le temps généralement consacré à la lecture de vos emails et aux interactions avec eux, de sorte que vous pourrez discerner les campagnes qui intéressent vos abonnés de celles qui méritent certains ajustements. Les données géographiques, qui indiquent où vos abonnés résident, vous permettront d'élaborer des campagnes, des offres ou des contenus ciblés pour des régions spécifiques, de façon à personnaliser vos messages de façon plus efficace.

Fort de ces informations, vous pourrez concevoir vos modèles d'email en accordant la priorité aux terminaux mobiles, interfaces de messagerie et navigateurs que vos abonnés utilisent. Vous pourrez également personnaliser le contenu de vos messages pour qu'ils trouvent davantage écho auprès de vos abonnés et déterminer le moment idéal pour les envoyer afin qu'ils suscitent un engagement optimal.



Dès vos premiers pas dans Email Client Monitor, l'équipe de notre [Service clients](#) sera là pour vous soutenir. Ces experts en email, les meilleurs de leur catégorie, viendront en renfort de votre équipe marketing pour l'aider à hisser vos campagnes vers de nouveaux sommets.

« Nous savions qu'il était possible de dynamiser nos campagnes email. Mais nous ne parvenions pas à déterminer ce qui devait orienter nos actions. Return Path nous a montré **précisément les aspects sur lesquels nous concentrer pour améliorer nos performances et comment y parvenir.** »

 **Amy MacGregor**  
Head of ECRM, MyVoucherCodes



**Vous souhaitez en savoir plus sur Email Client Monitor ?**  
**[Demandez une démonstration.](#)**